

Grunddaten Kinder und Medien 2019

Zusammengestellt aus aktuellen Befragungen und Studien von

Heike vom Orde (IZI) und Dr. Alexandra Durner

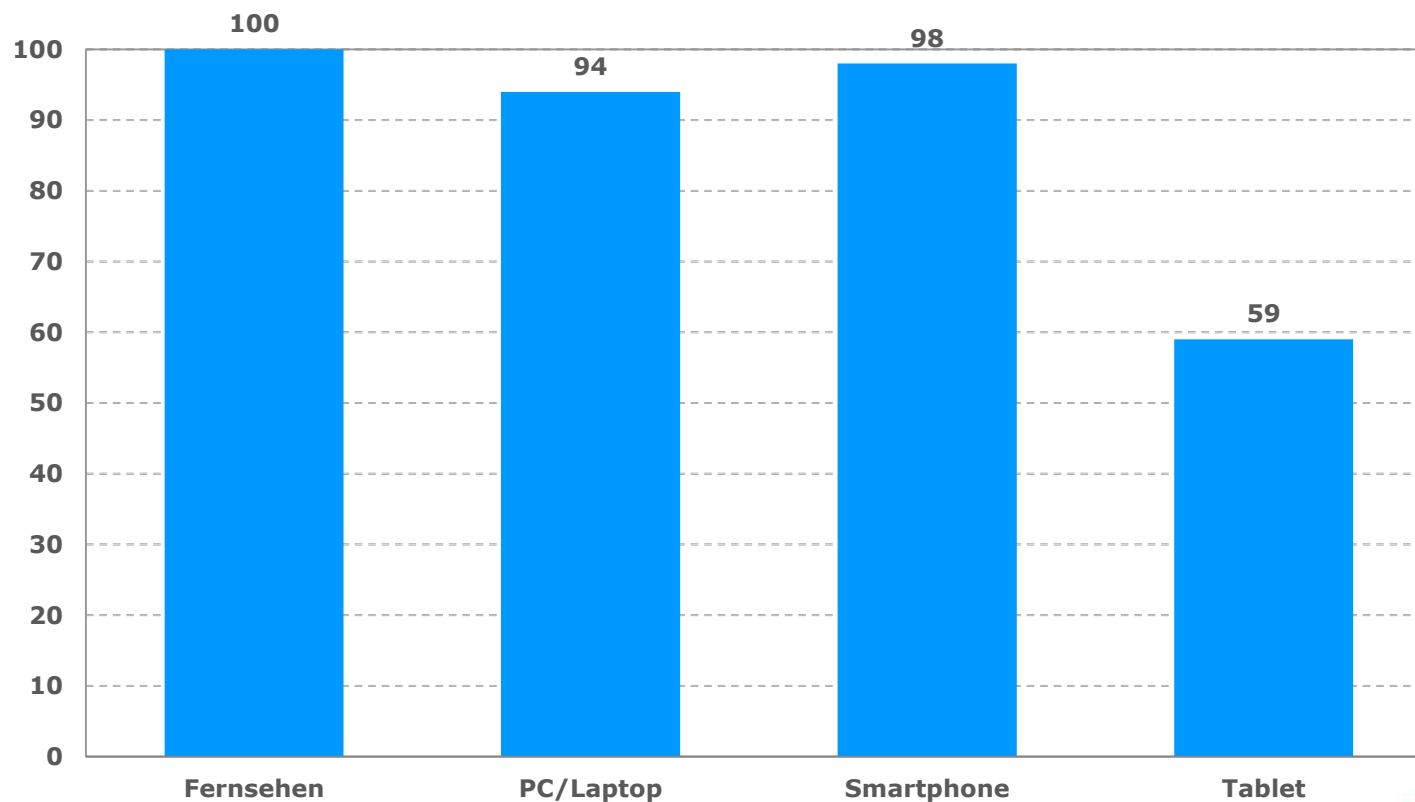
Inhaltsübersicht

Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder	3
Kinder und Fernsehen	17
(Vor-)Lesen in der Familie	32
Computer, Internet und Soziale Medien	44
Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)	60

Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder

Medienausstattung in deutschen Haushalten 2019

Geräte in Haushalten mit Kindern von 3 bis 13 Jahren (Angaben in %)

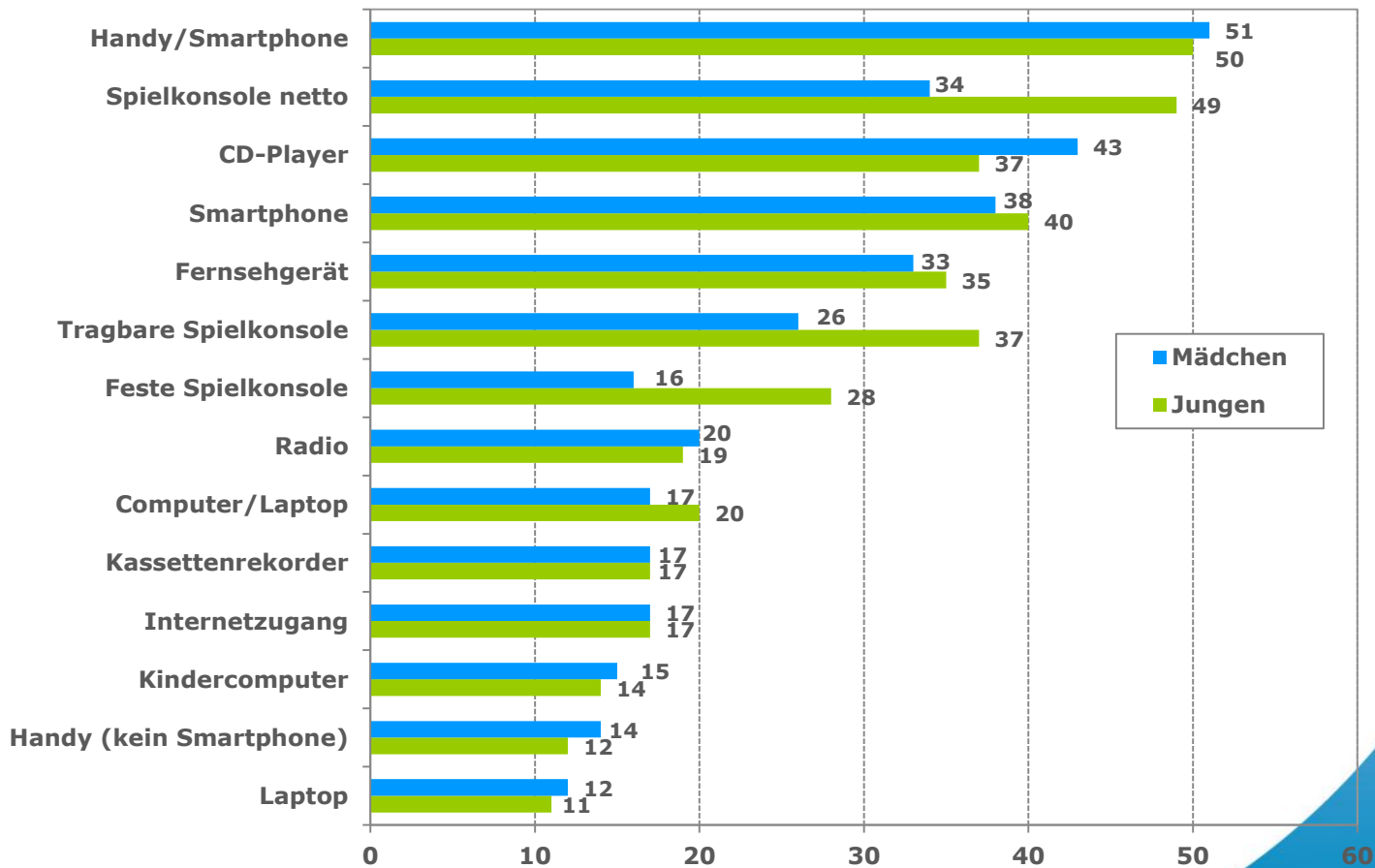


Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 5.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern von 3-13 Jahren.

Persönlicher Besitz von Medien nach Geschlecht

Angaben der Haupterzieher*innen, nach Geschlecht, 2018 (Angaben in %)

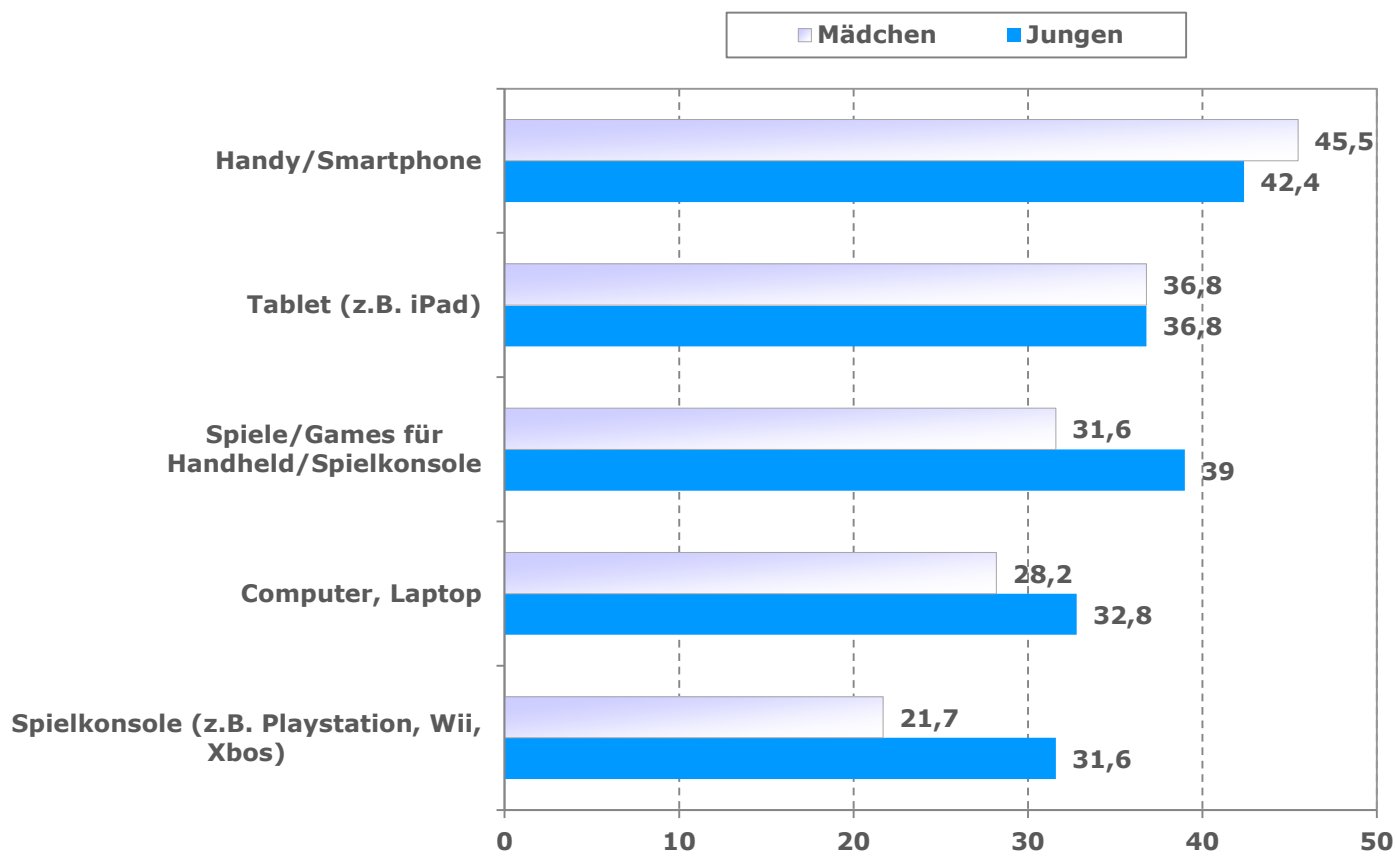


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 10.

Basis: n=1.231, Haupterzieher*innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

Besitzwunsch von Medien

6-13 Jahre, nach Geschlecht, Auswahl, 2018 (Angaben in %)

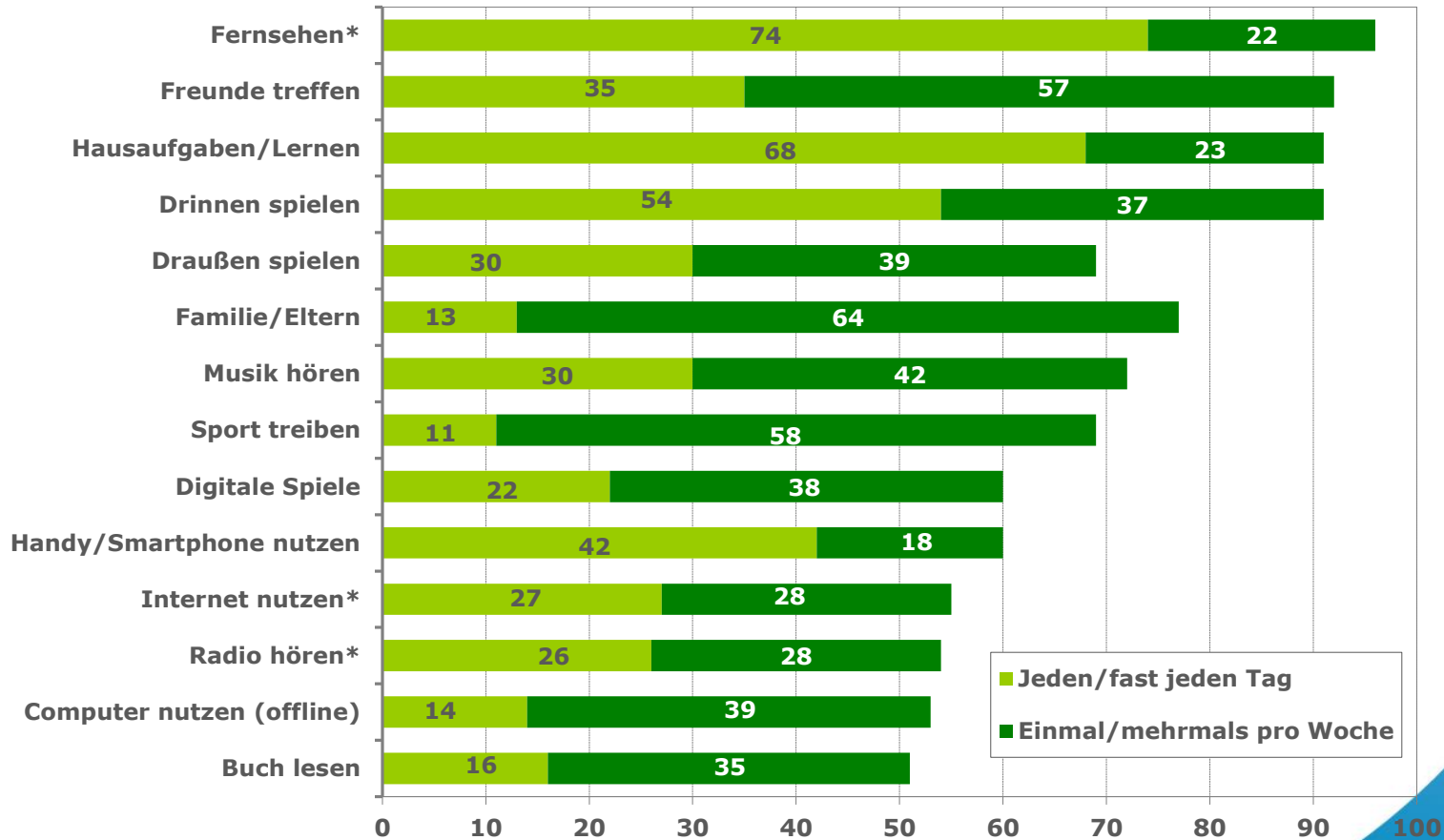


Quelle: KinderMedienStudie 2018, S. 46.

Basis: n=1.362 Jungen und n=1.287 Mädchen
6-13 Jahre.

Welche Rolle spielen die Medien in der Freizeit von Kindern?

Freizeitaktivitäten, Auswahl, 2018 (Angaben in %)



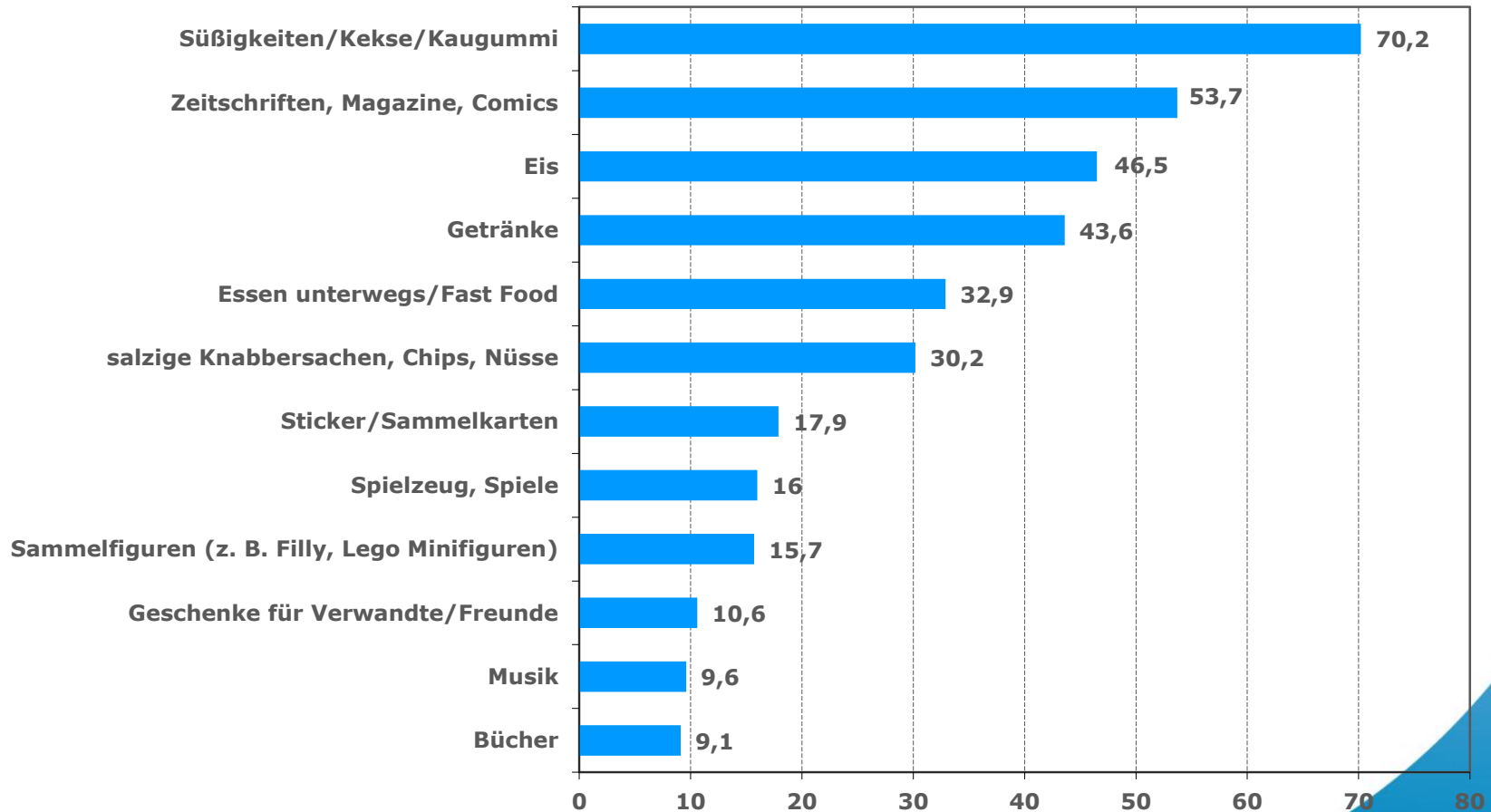
Quelle: KIM-Studie 2018, S. 11.

Basis: n=1.231, 6-13 Jahre.

* egal über welchen Verbreitungsweg

Wofür geben Kinder ihr Taschengeld aus?

Auswahl, 6-13 Jahre, 2018 (Angaben in %)

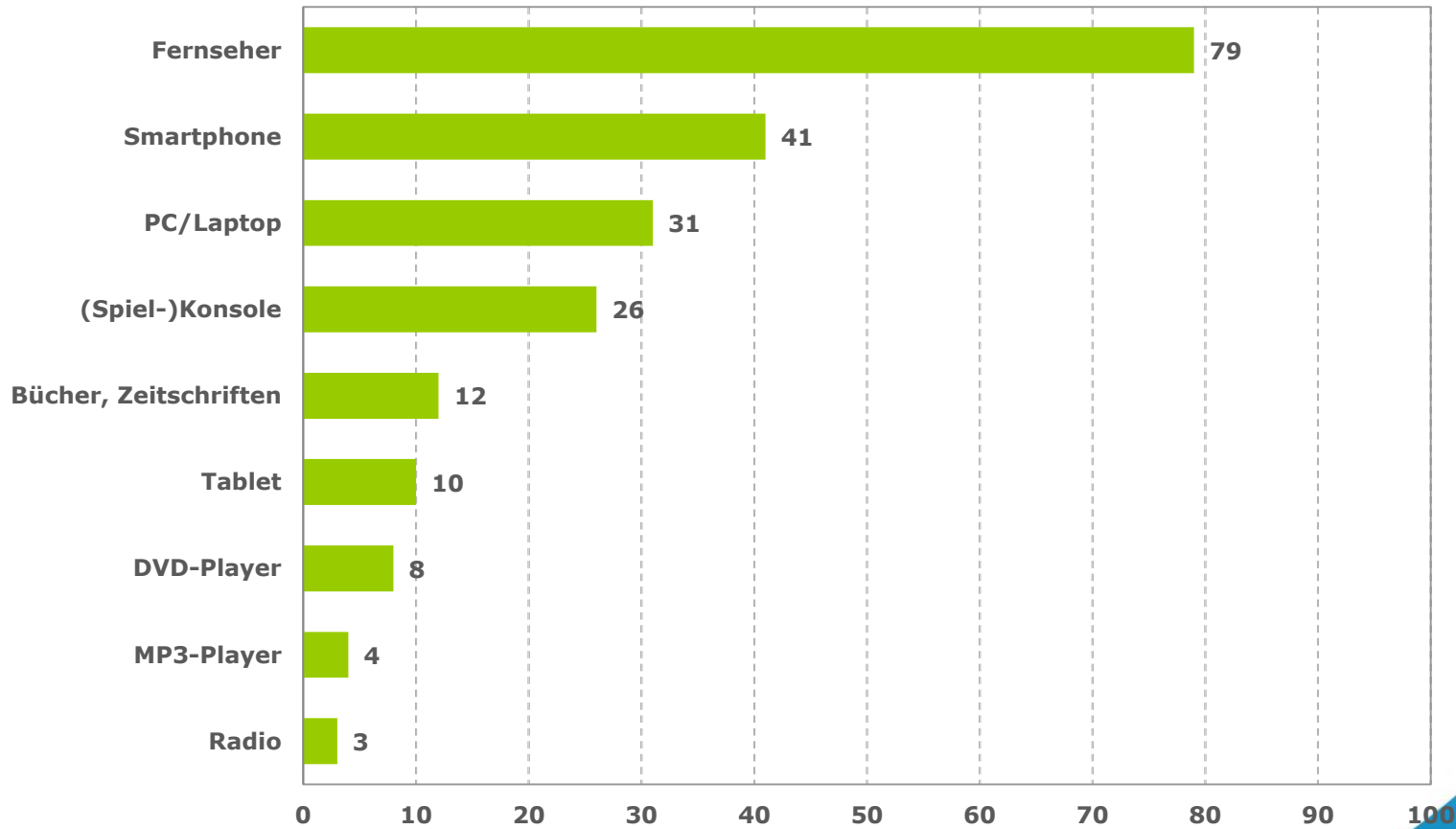


Quelle: KinderMedienStudie 2018, S. 68.

Basis: n=2.534 6-bis 13-Jährige.

Womit würden Kinder eine „geschenkte“ Stunde Medienzeit verbringen?

Gestützt, 2017 (Angaben in %)

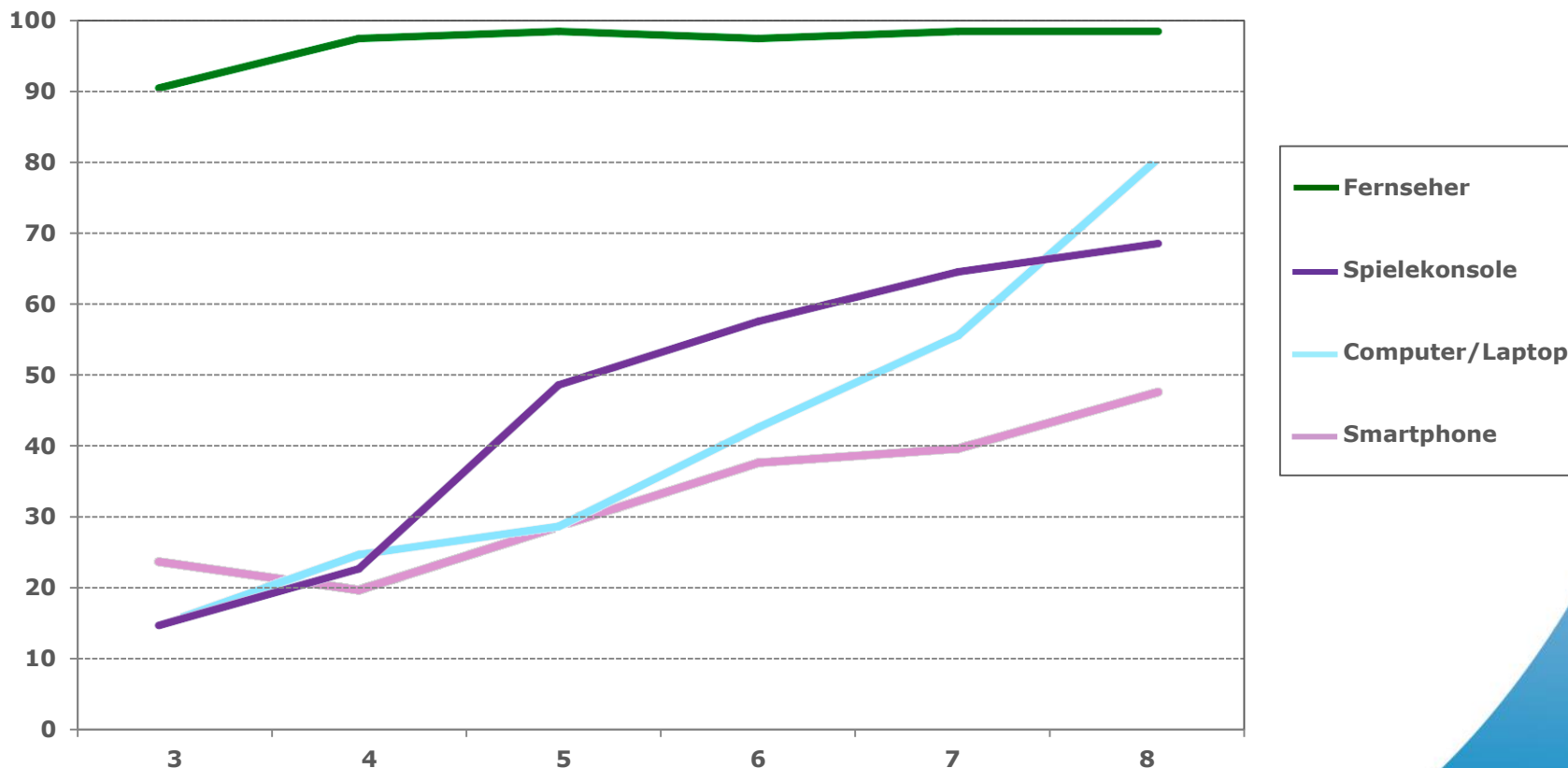


Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 23.

Basis: n=806, 6-13 Jahre.

Gerätenutzung von Kindern nach Alter

Anteil der Nutzer (Angaben in %) nach Alter

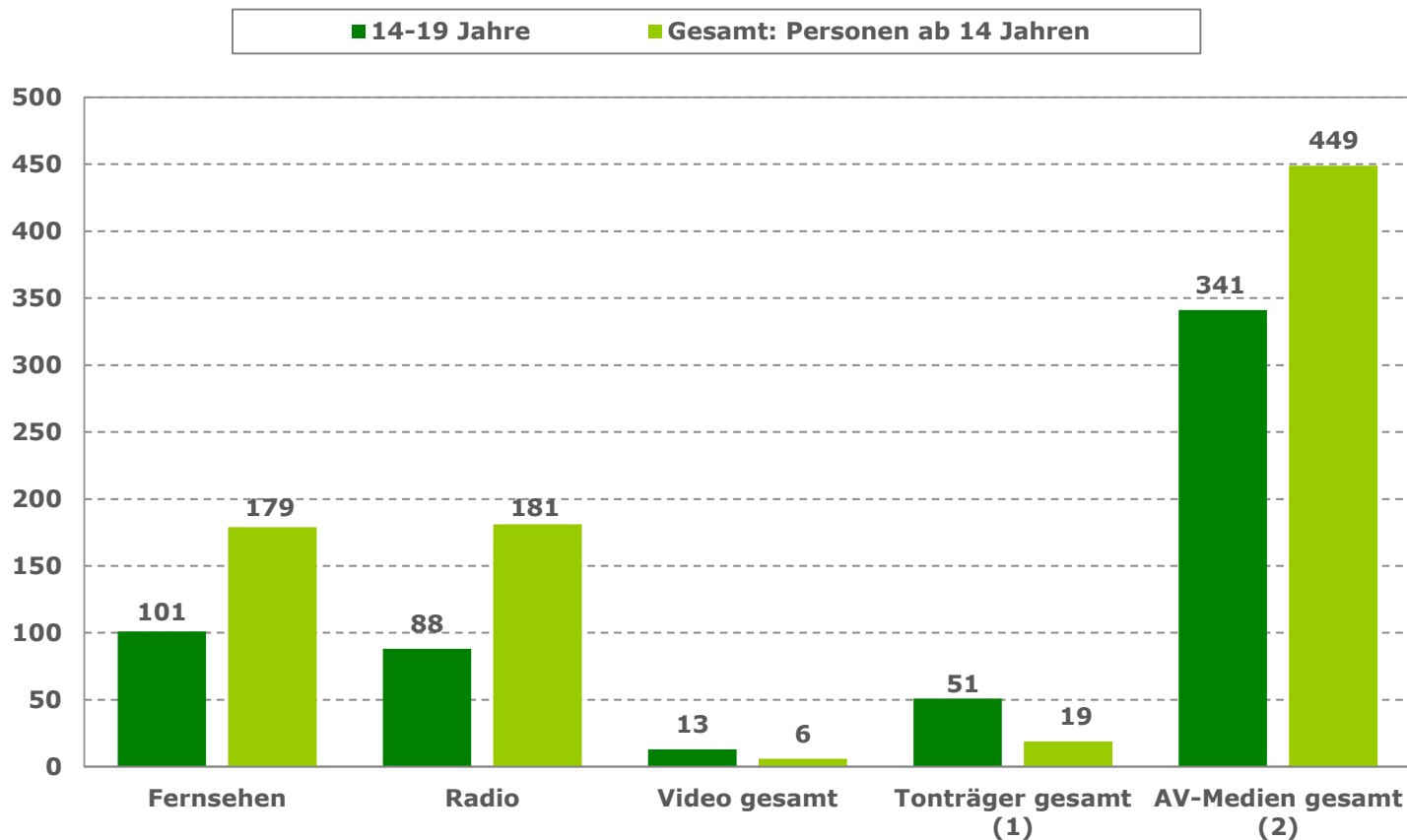


Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 61

Basis: n=1.832, Eltern 3- bis 8-jähriger Kinder.

Wie lange werden einzelne Medien genutzt? Vergleich zwischen 14- bis 19-Jährigen und Gesamtbevölkerung

Angaben in Minuten pro Tag, 2018

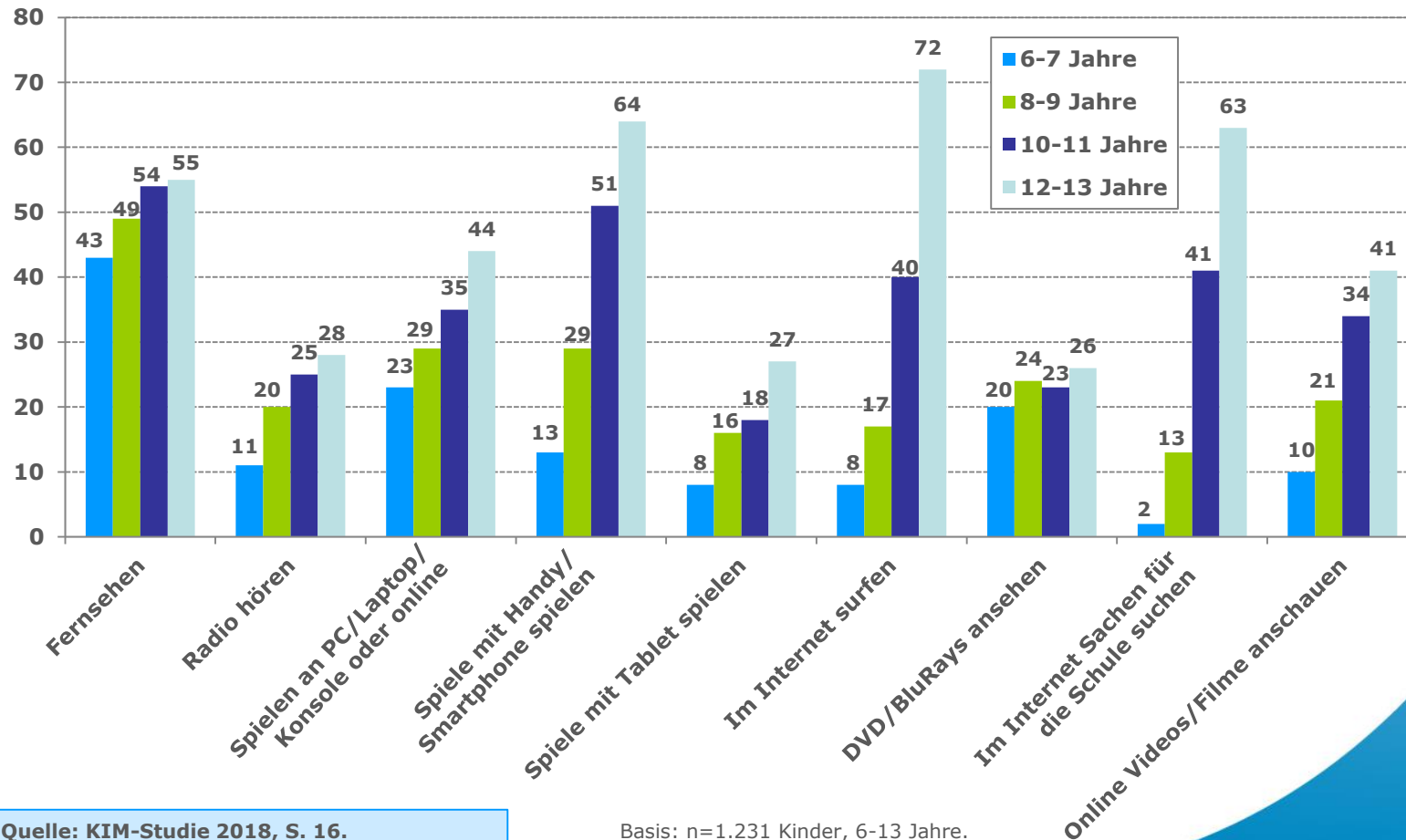


Quelle: Media Perspektiven Basisdaten
2018, S. 69/70.

Basis: deutschsprachige Personen ab 14 Jahren, 5.00
bis 24.00 Uhr, Mo bis So; (1) Schallplatte,
Kassette, CD, MP3 (2) einschl. PC.

Diese Medien nutzen Kinder eher alleine

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

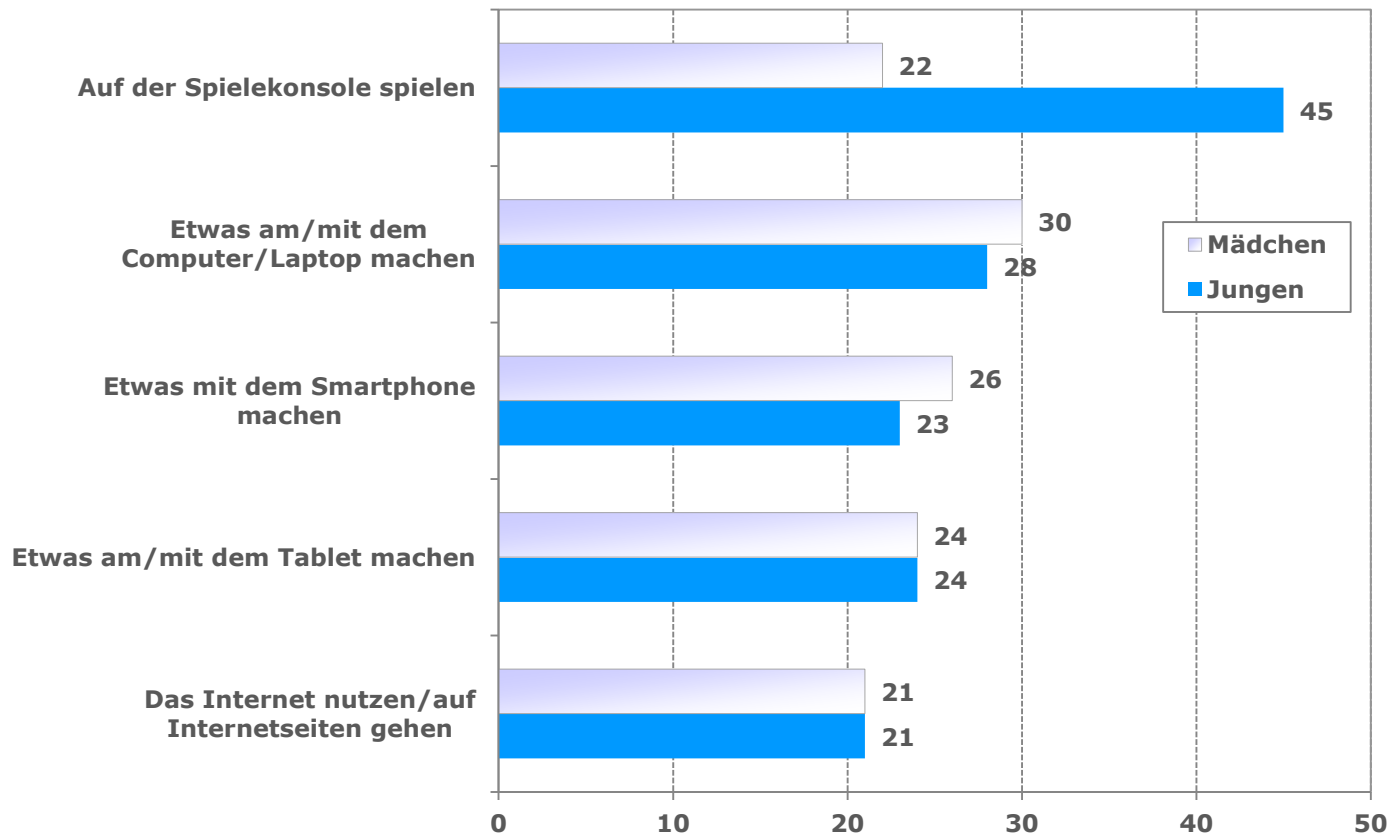


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 16.

Basis: n=1.231 Kinder, 6-13 Jahre.

Geschlechterunterschiede Nutzung digitale Medien

Mache ich sehr gerne (Angaben in %)

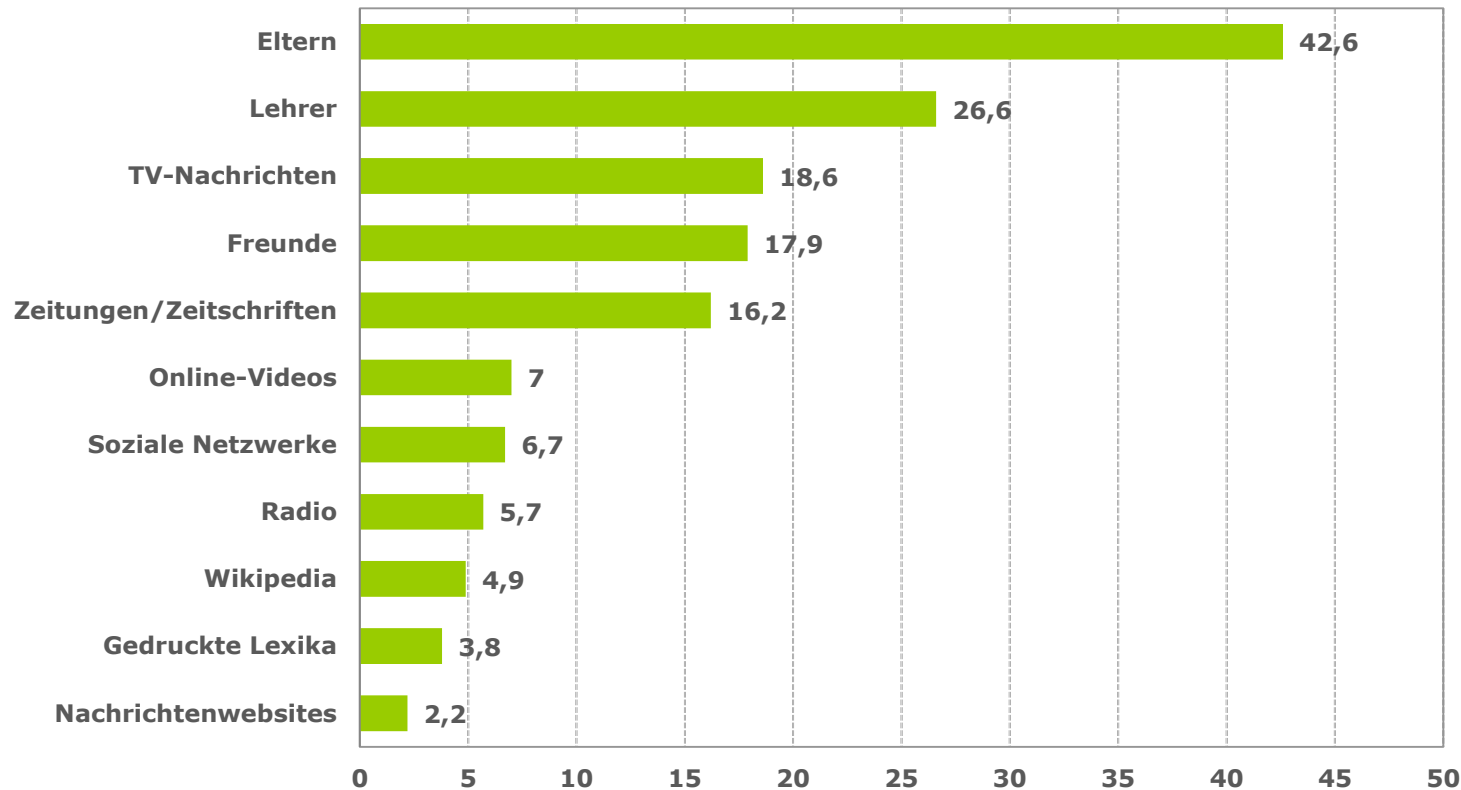


Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 88.

Basis: n=1.029, 6-8 Jahre.

Aktuelle Themen aus dem Weltgeschehen: Wen fragst du oder wo schaust du nach?

Angaben in %



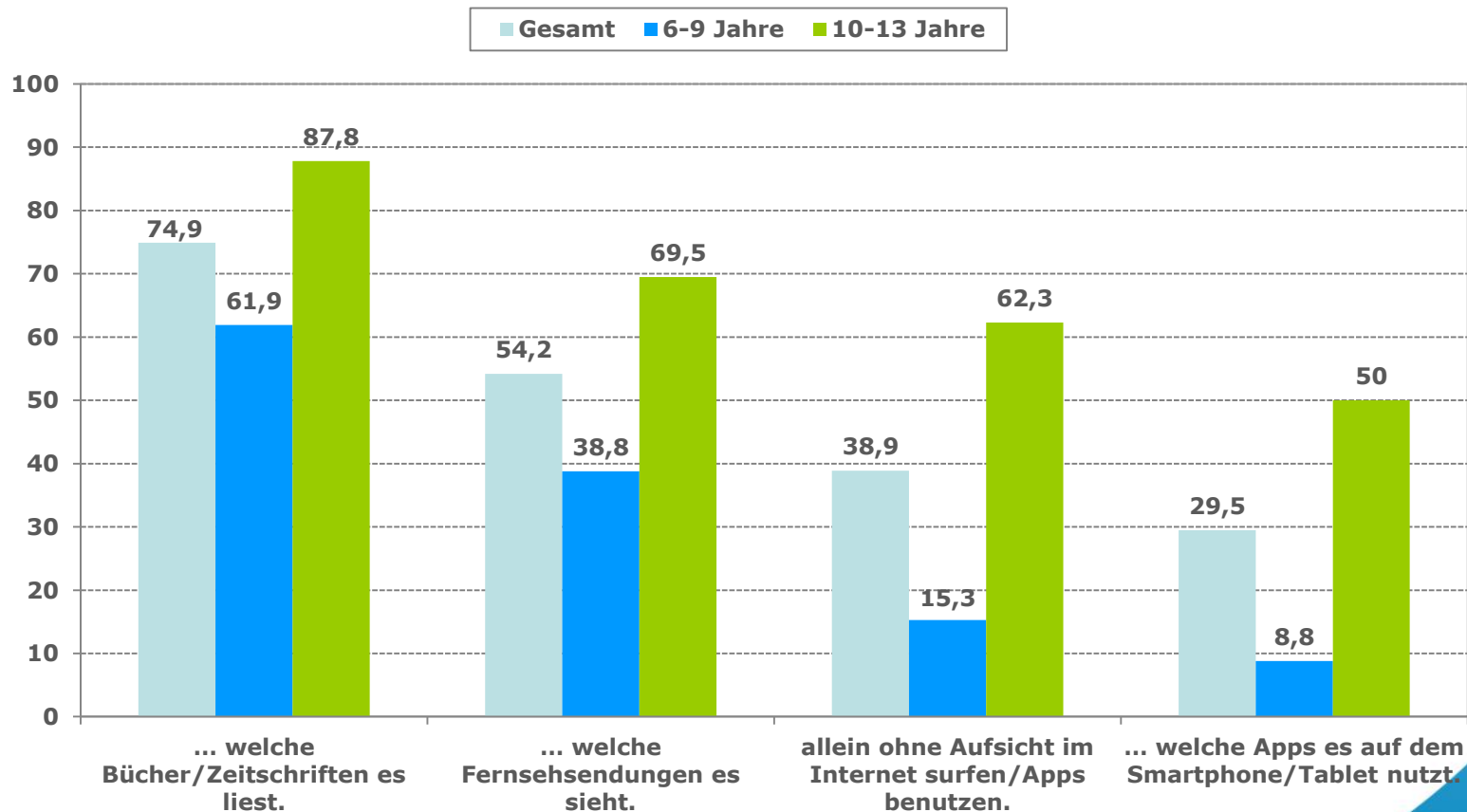
Quelle: BDZV 2015, S. 11.

Basis: n=582 Kinder, 6-12 Jahre.

Mediale Freiräume: Wo dürfen Kinder selbst bestimmen?

Antworten der Eltern von 6-bis 13-Jährigen, 2018 (Angaben in %)

Das Kind darf selbst bestimmen, ...

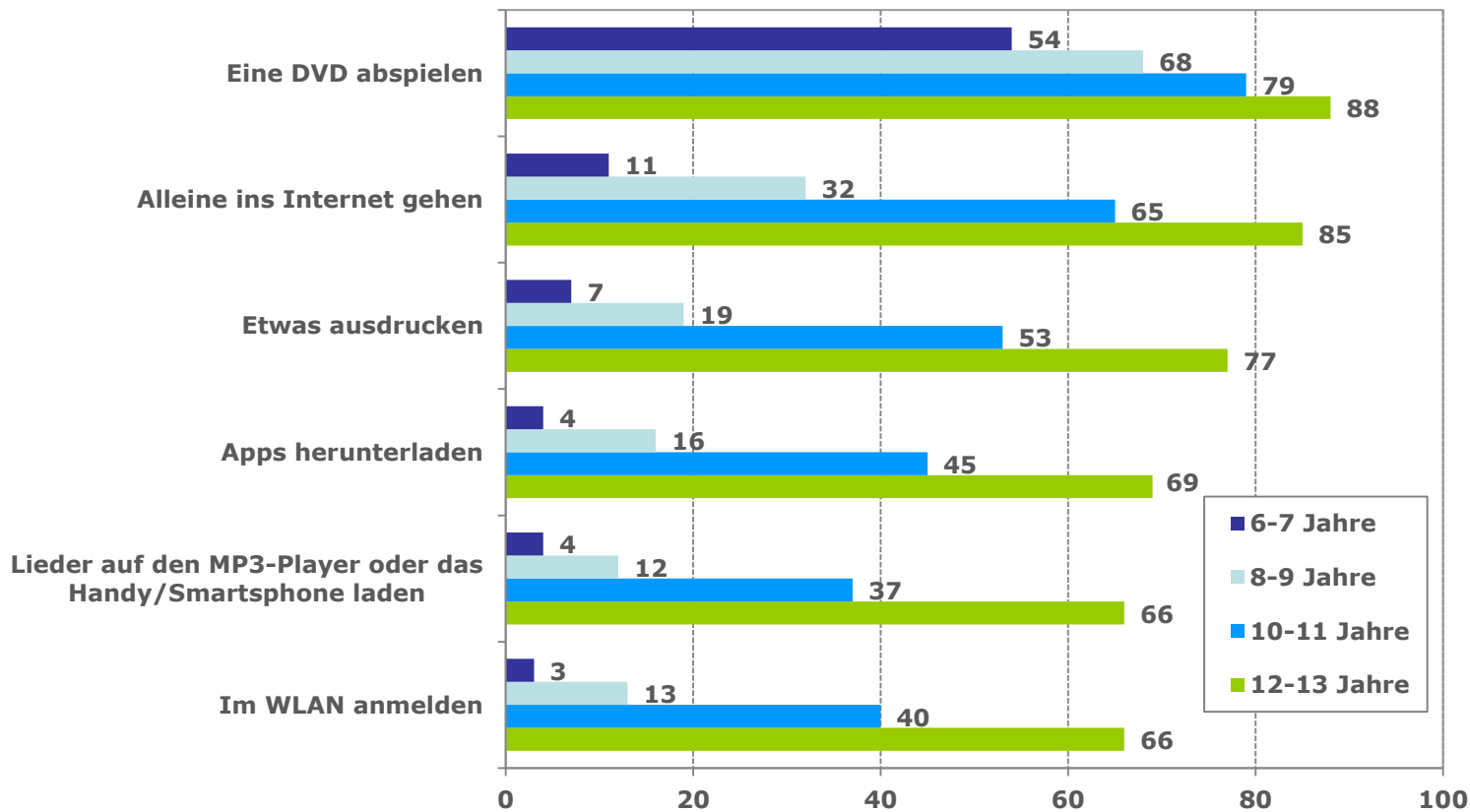


Quelle: KinderMedienStudie 2018, S. 48.

Basis: Erziehungsberechtigte von 2.649
6-bis 13-Jährigen.

Technische Medienkompetenz der Kinder

Selbsteinschätzung *kann das gut*, nach Alter, Auswahl, 2018 (Angaben in %)



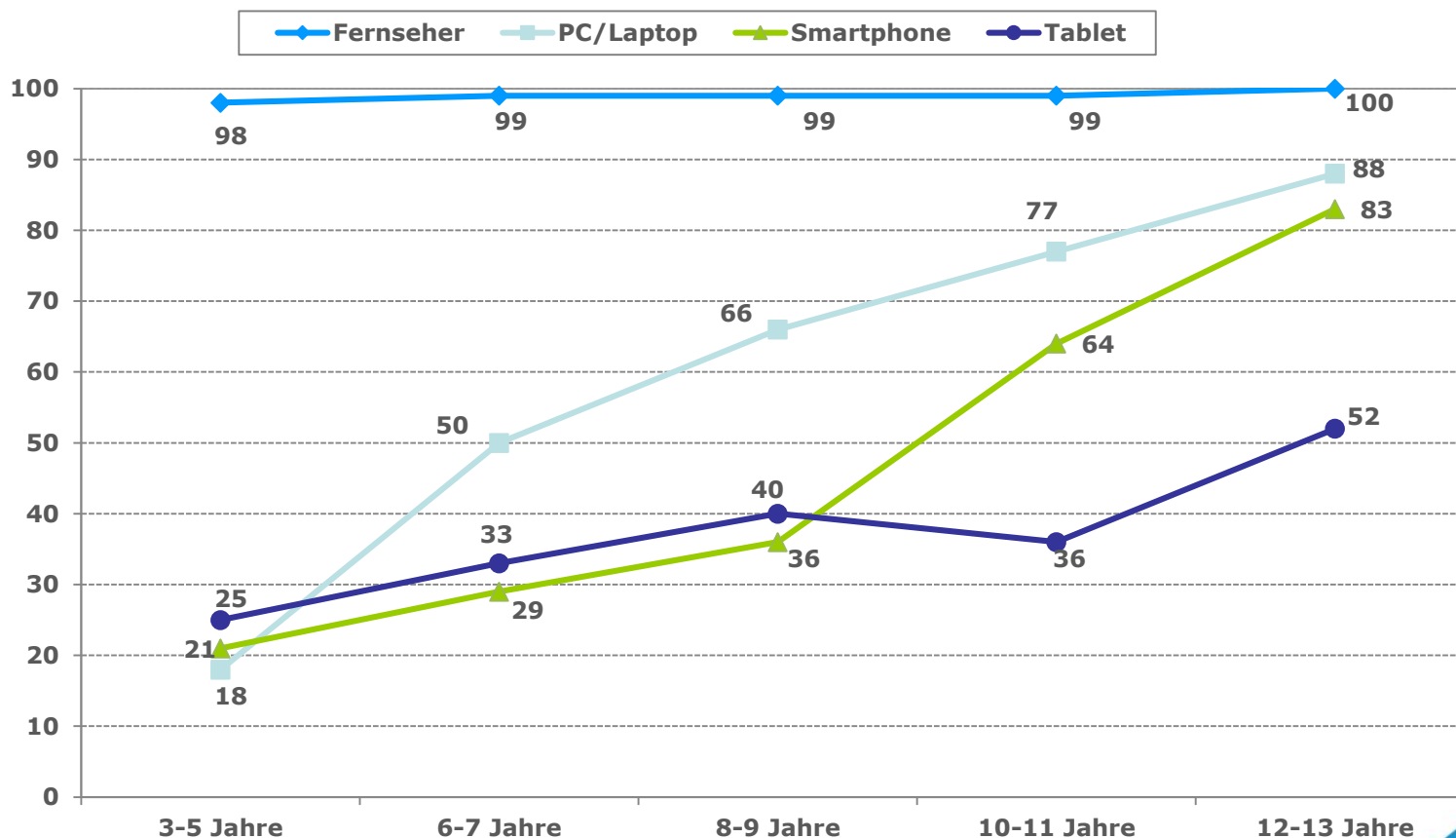
Quelle: KIM-Studie 2018, S. 59.

Basis: n=1.231, 6-13 Jahre.

Kinder und Fernsehen

Eltern vertrauen dem Fernsehen

Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?
Angaben der Mütter, nach Alter der Kinder, 2017 (Angaben in %)

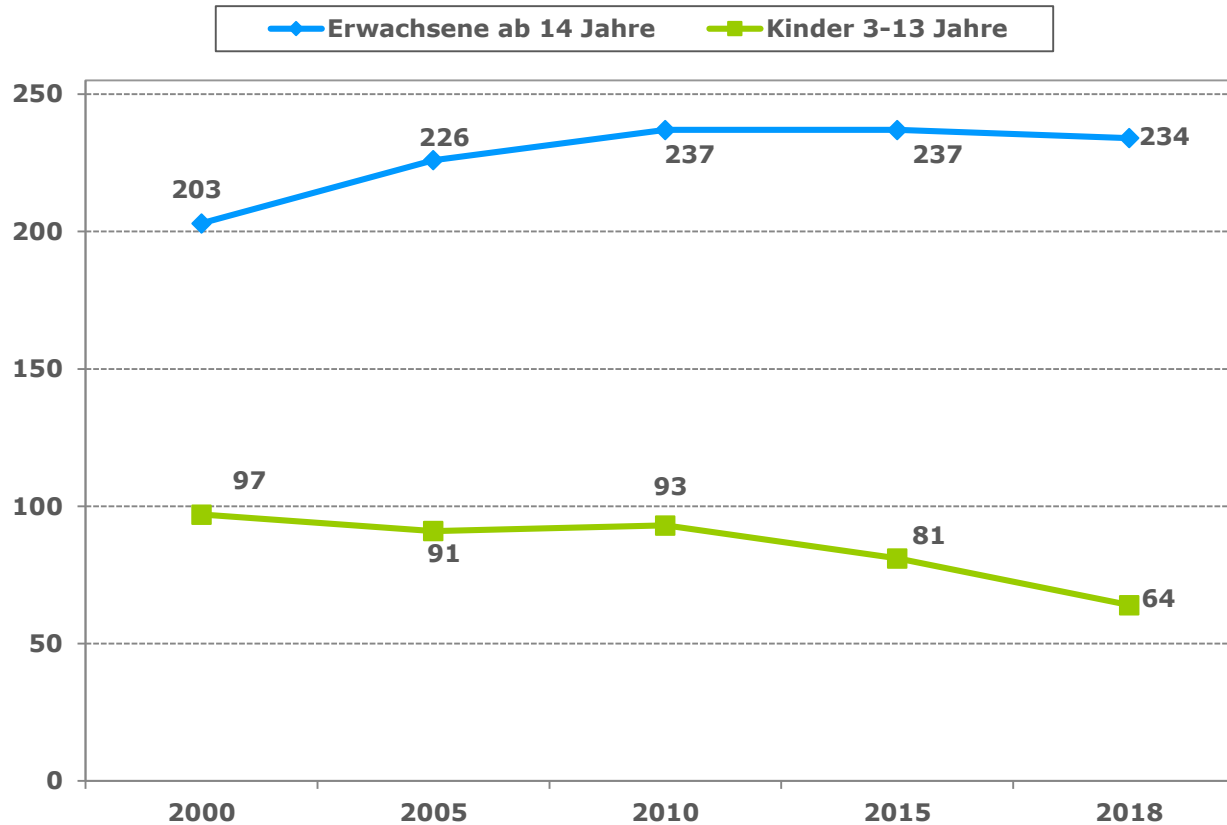


Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 7.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern von 3-13 Jahren.

TV-Sehdauer von Kindern und Erwachsenen im Vergleich

Sehdauer in Minuten/Tag

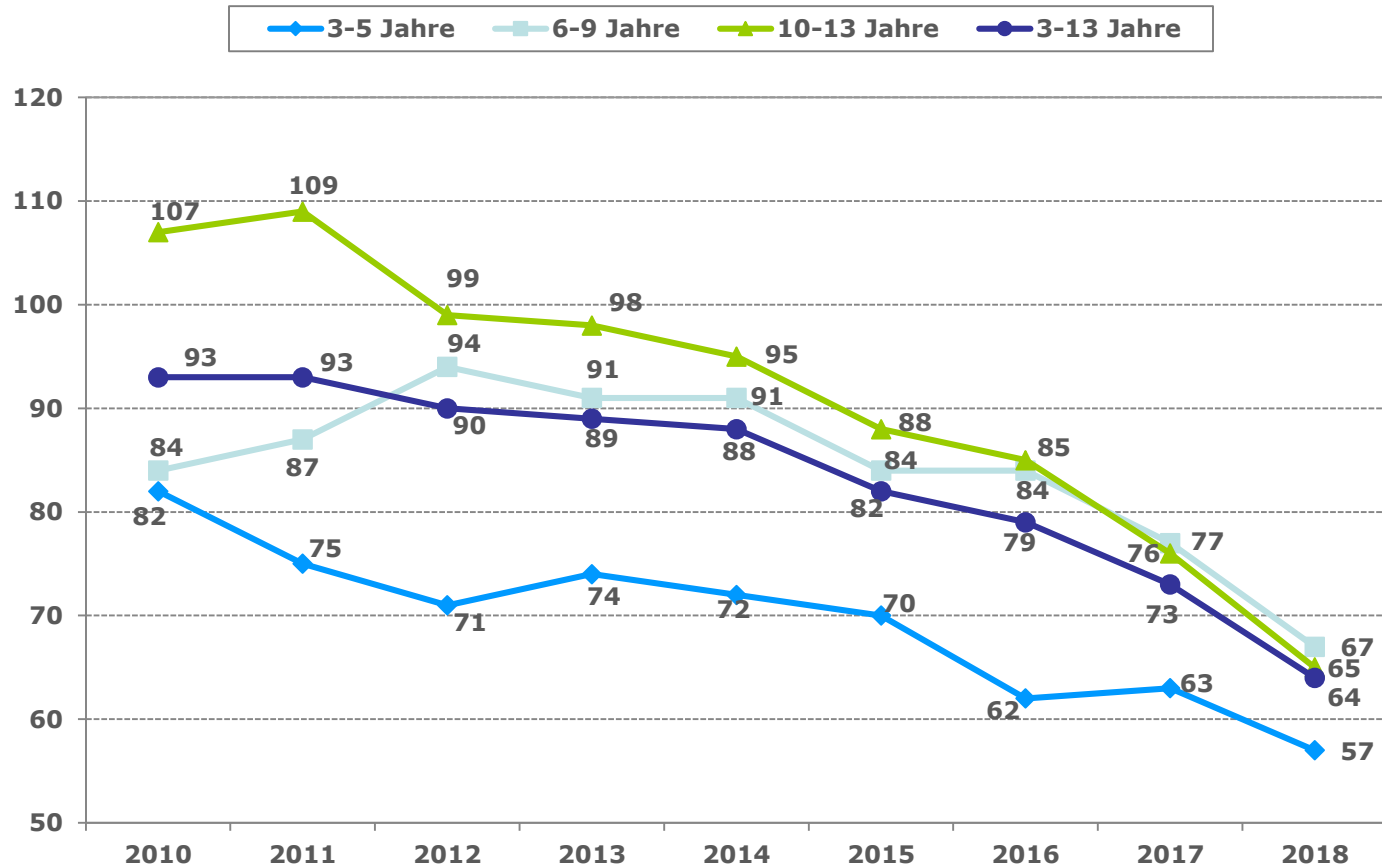


Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope (vor 2009 pc#tv); Fernsehpanel (D+EU) ab 1.1.2005. In: Media Perspektiven Basisdaten 2018, S. 70.

Basis: n=BRD gesamt, Kinder von 3-13 Jahren, Erwachsene ab 14 Jahren.

Entwicklung der Sehdauer nach Altersgruppen

Sehdauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2018

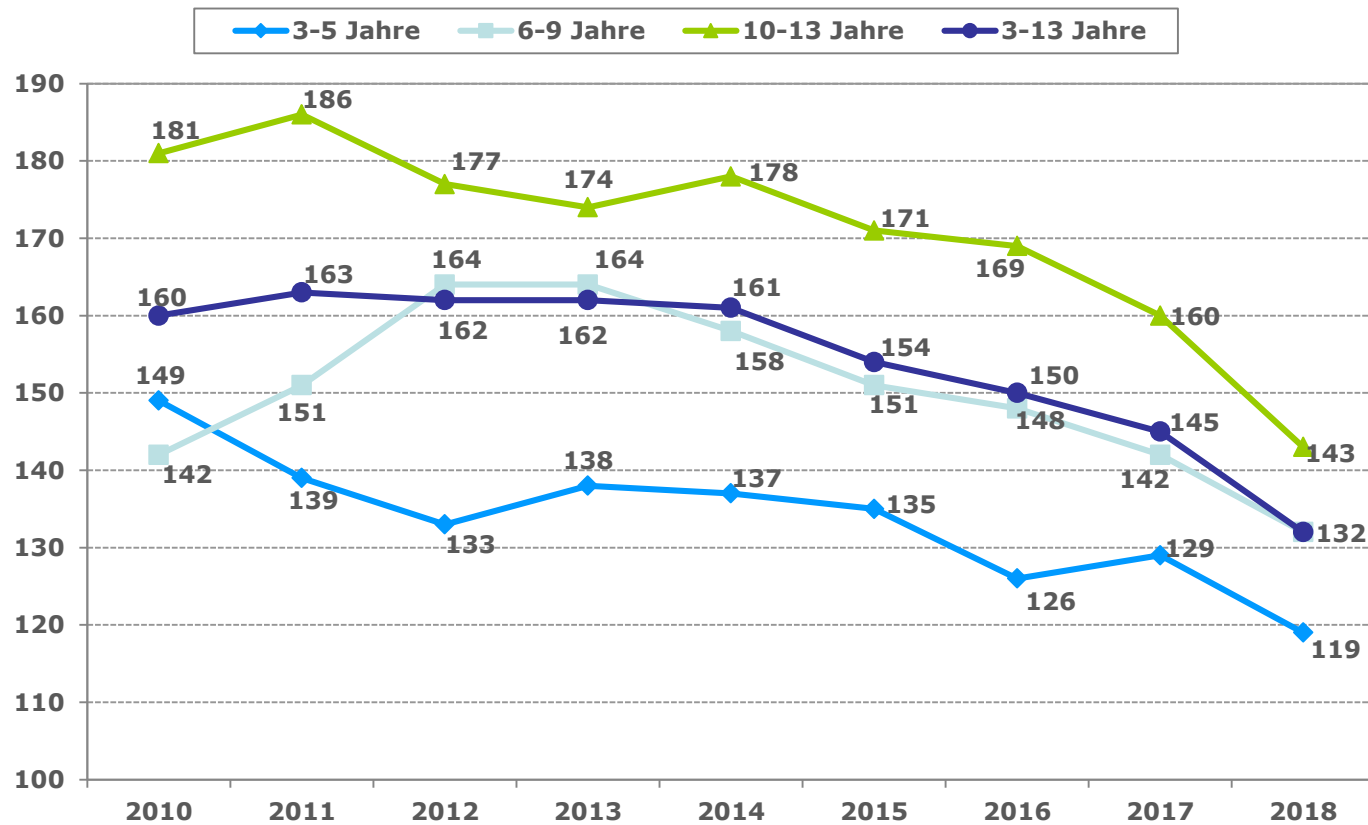


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU). In: Feierabend/Scolari, 2019, S. 157.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Entwicklung der Verweildauer nach Altersgruppen

Verweildauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2018

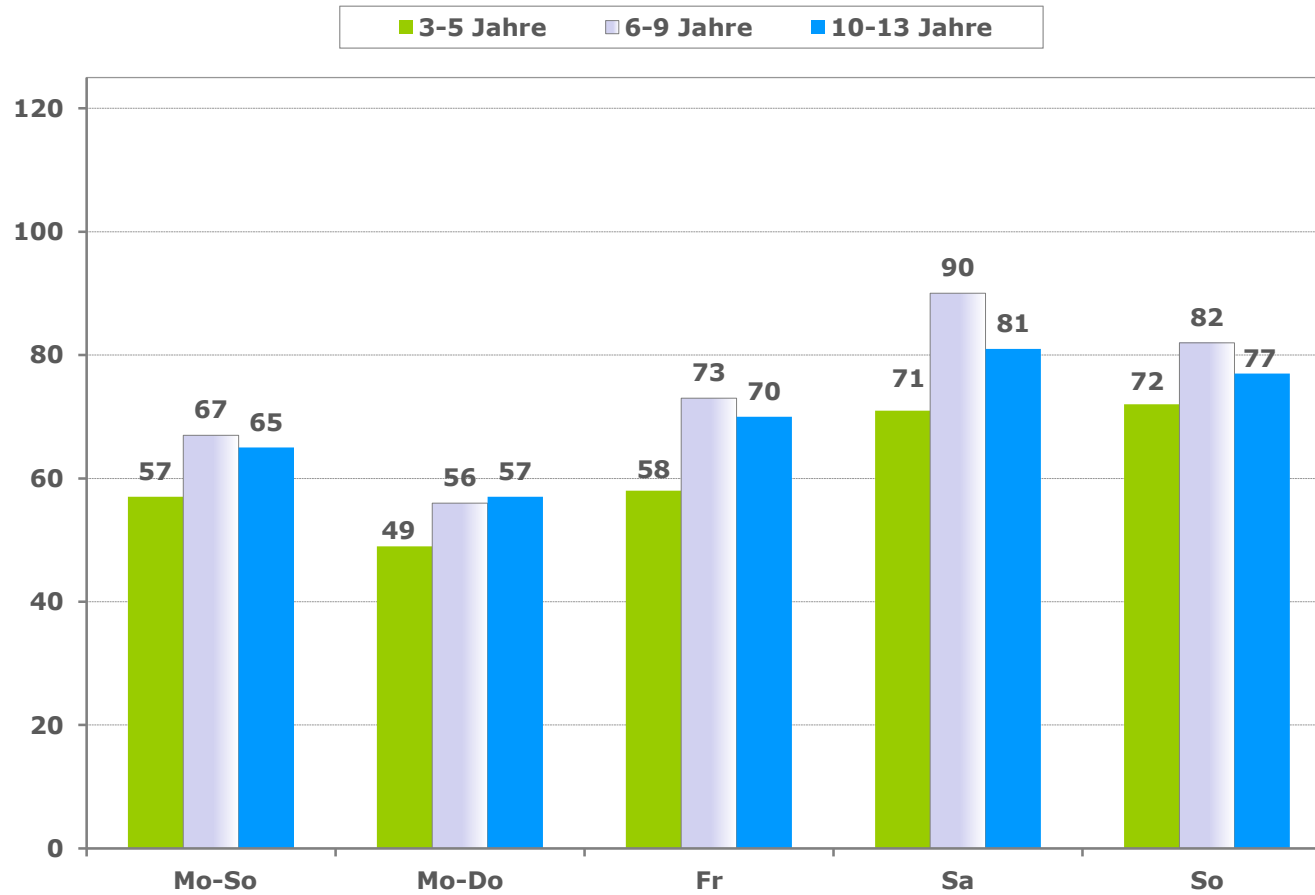


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU). In: Feierabend/Scolari, 2019, S. 157.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Fernsehnutzung an verschiedenen Wochentagen

Nach Alter, Sehdauer 2018 in Min./Tag

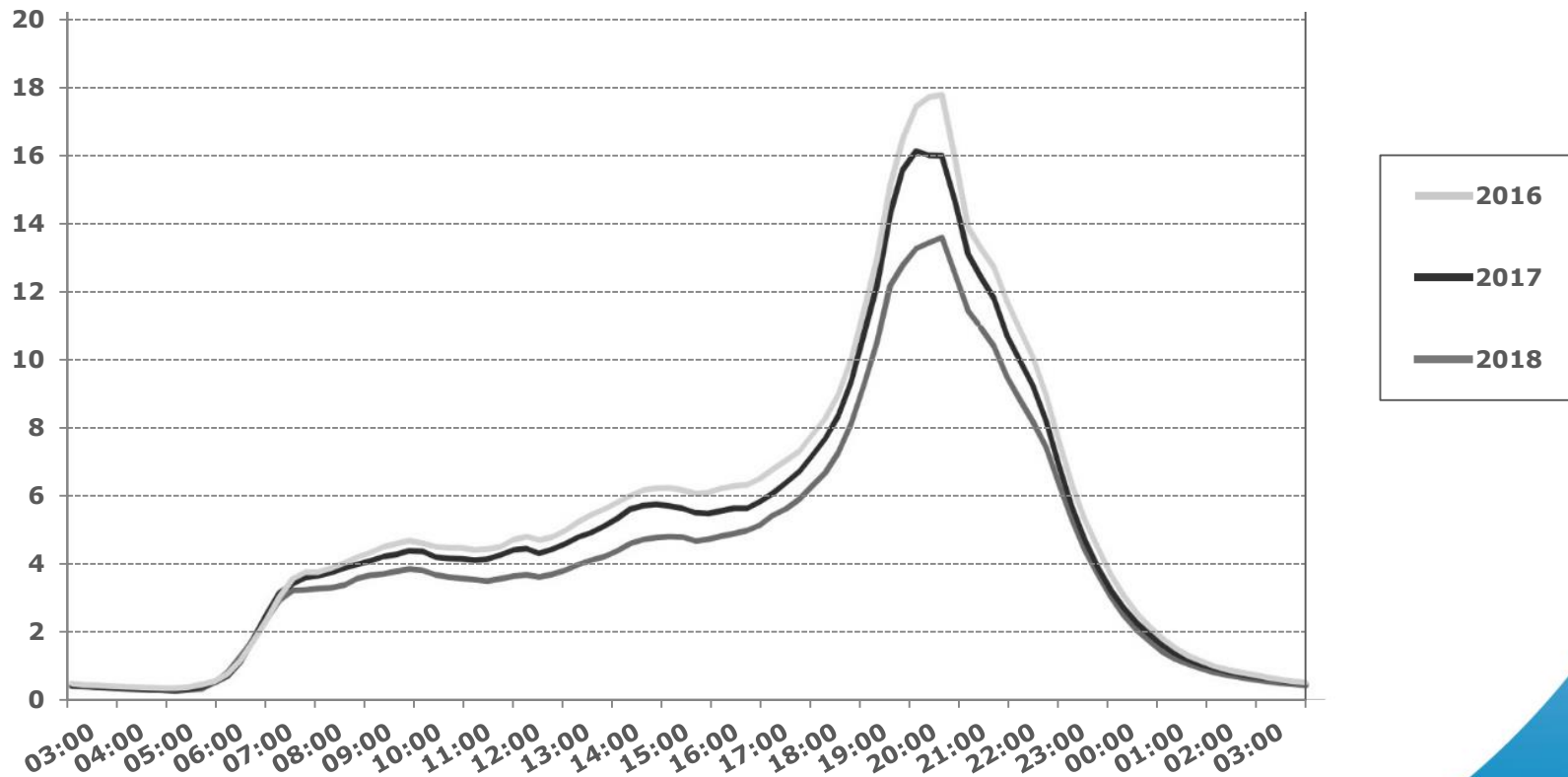


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU), in: Feierabend/Scolari, 2019, S. 158.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, 3-13 Jahre.

Fernsehnutzung von Kindern im Tagesverlauf

Sehbeteiligung in %, 2016-2018

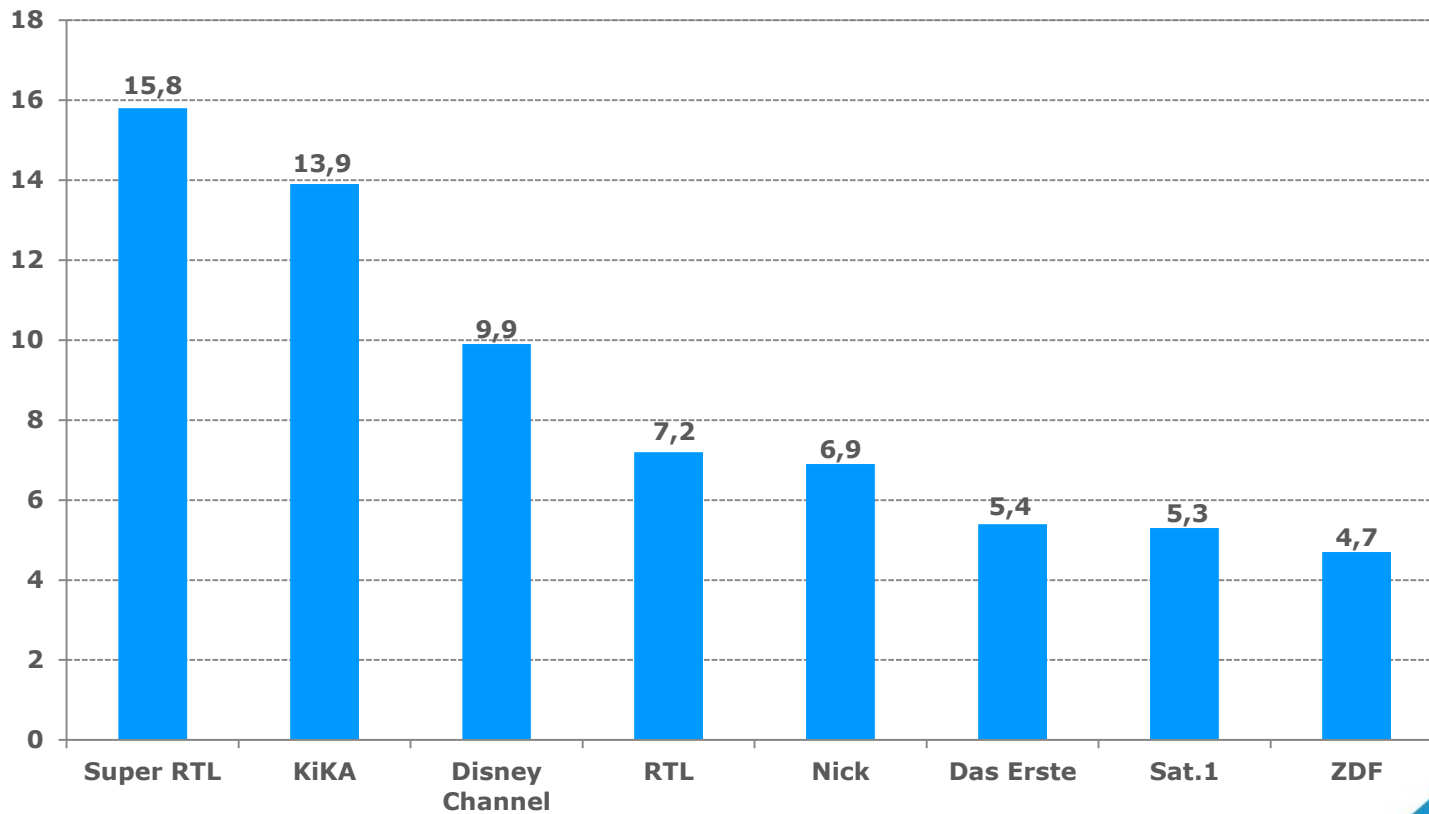


Quelle: AGF/GfK, TV Scope, Fernsehpanel (D+EU), in: Feierabend/Scolari, 2019, S. 159.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Lieblings-TV-Sender der 3- bis 13-Jährigen 2018

Auswahl, Marktanteile in %, 2018

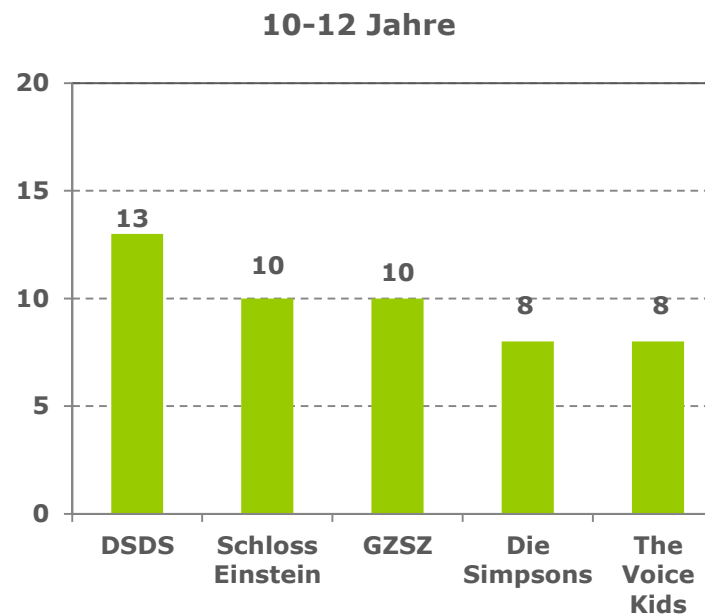
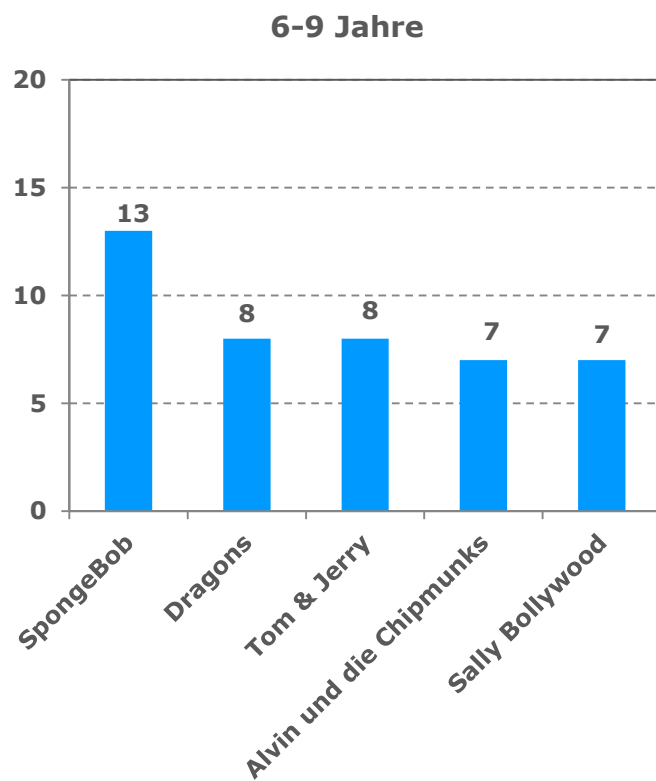


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU), in: Feierabend/Scolari, 2019, S. 161.

Basis: n=BRD gesamt, 3-13 Jahre, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, Marktanteile 2018.

Die beliebtesten TV-Sendungen von Kindern 2019

Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Top 5, Auswahl, Angaben in %



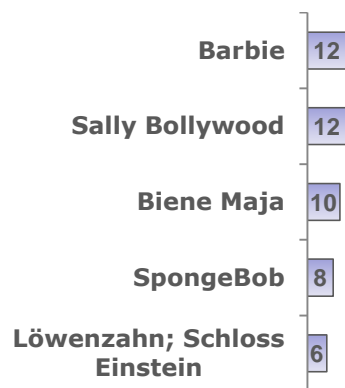
Quelle: Trend Tracking Kids 2019, S. 15.

Basis: n=1.486, 6-19 Jahre.

Die beliebtesten TV-Sendungen von Mädchen und Jungen 2019

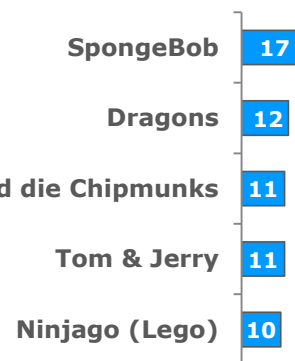
Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Top 5, Auswahl, Angaben in %

Mädchen

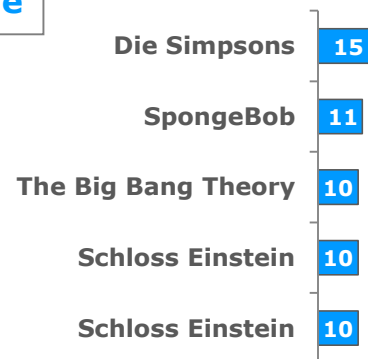
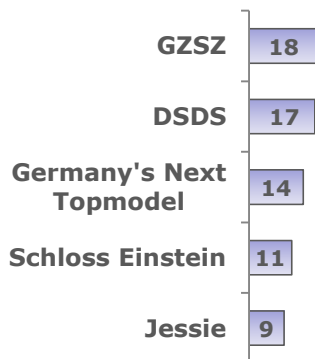


6-9 Jahre

Jungen



10-12 Jahre

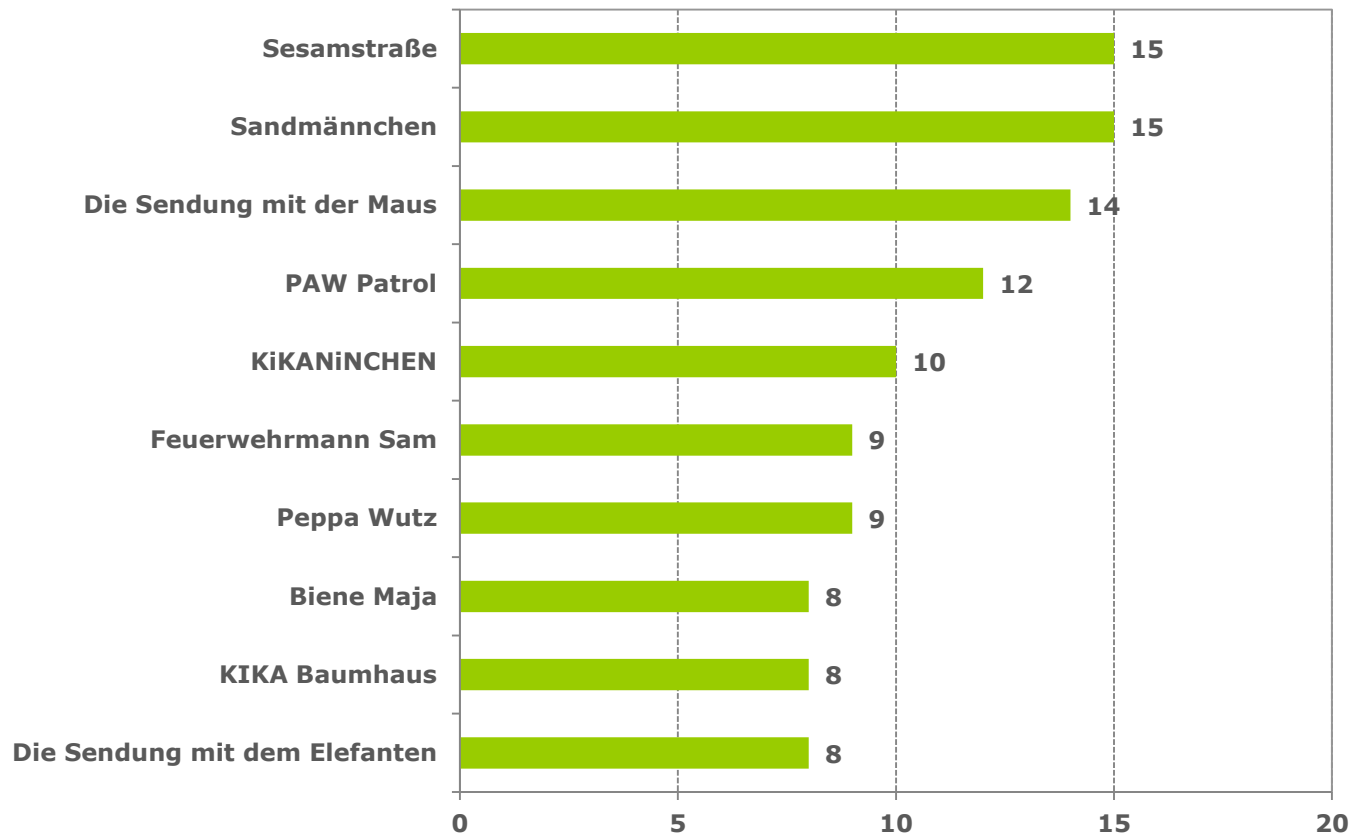


Quelle: Trend Tracking Kids 2019, S. 16-17.

Basis: n=723 Mädchen; n=763 Jungen; 6-19 Jahre.

Lieblingssendungen der Vorschulkinder 2019

Welche Sendung ist die Lieblingssendung Ihres Kindes?
Angaben der Mütter von 3- bis 5-Jährigen, Auswahl in %



Quelle: Trend Tracking Kids 2019, S. 28.

Basis: n=386 Mütter von 3- bis 5-Jährigen.

Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2018

- Platz 1** Die Maus (Die Sendung mit der Maus)
- Platz 2** Feuerwehrmann Sam
- Platz 3** Kikaninchen
- Platz 4** Bob der Baumeister, Der kleine (blaue) Elefant, Biene Maja
- Platz 5** Sandmann (Das Sandmännchen)

Quelle: IZI-Studie „Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder“, 2018.

Basis: n=1.216 Mädchen und Jungen zwischen 3-13 Jahren.

Die Lieblingsfiguren der 6- bis 13-Jährigen nach Geschlecht 2018

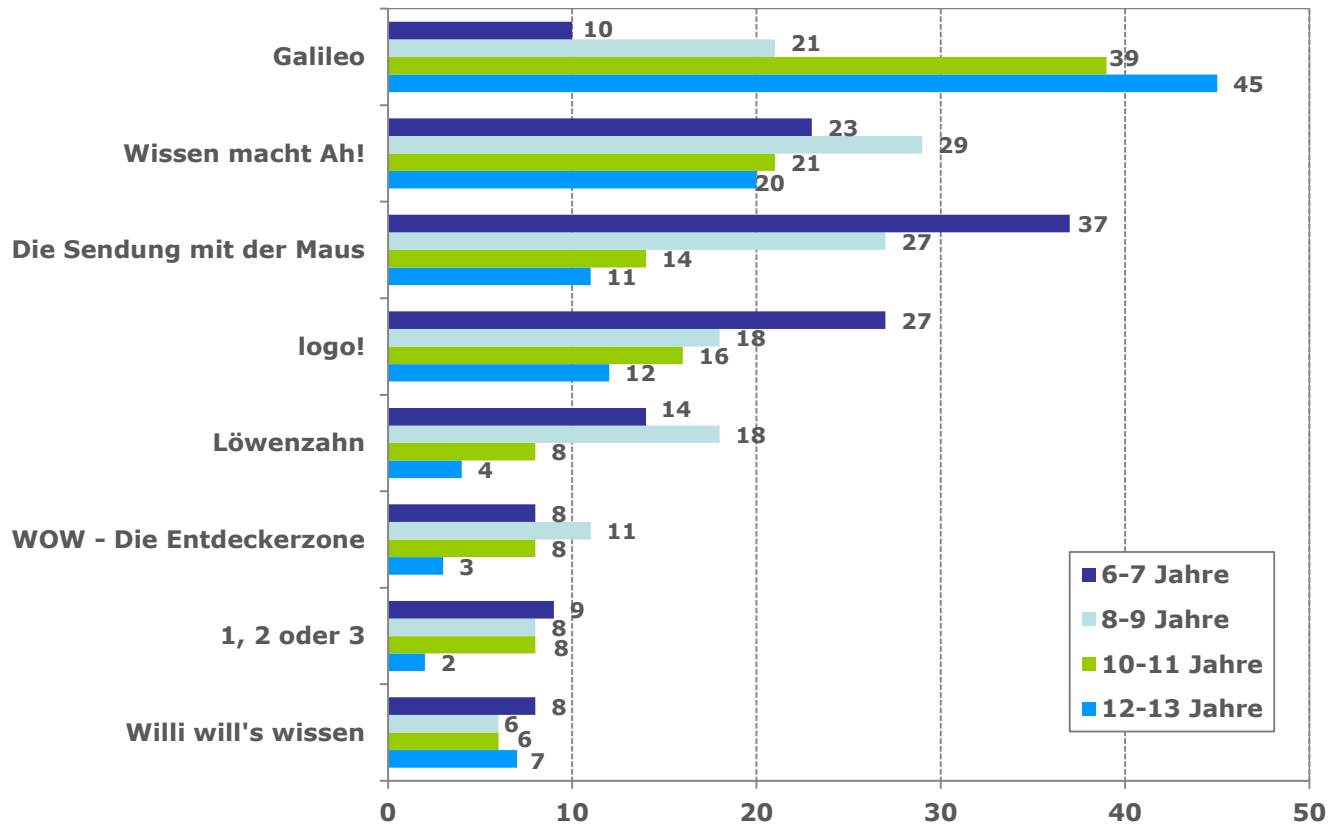
Jungen	Platz	Mädchen
Bart Simpson	1	Hexe Lilli, Sally Bollywood
SpongeBob Schwammkopf	2	Barbie
Garfield	3	Bibi Blocksberg, Kim Possible, K.C.
Sheldon Cooper (TBBT)	4	Garfield, Sherazade, Lisa Simpson

Quelle: IZI-Studie „Die Lieblingsfiguren der Kinder 2018“, 2018.

Basis: n=633 Jungen und n=583 Mädchen zwischen 3-13 Jahren.

Beliebte Wissenssendungen der Kinder

Nach Alter des Kindes, Mehrfachnennungen, Nennungen ab 5%, Auswahl, 2018
(Angaben in %)

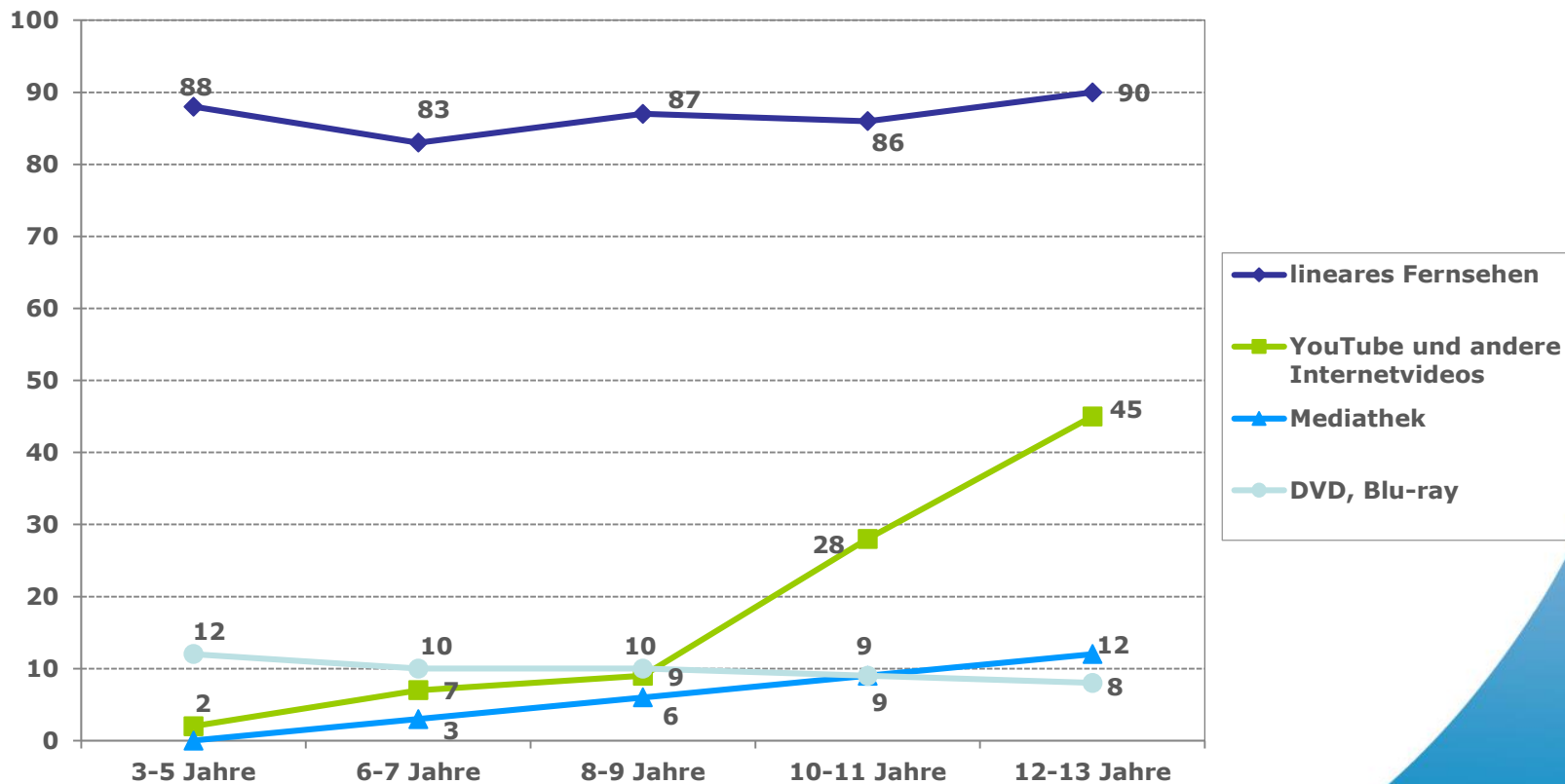


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 42.

Basis: n=1.210, 6-13 Jahre; Kinder, die zumindest selten fernsehen und Wissenssendungen ansehen.

Fernsehen wird durch andere Video-Nutzungen ergänzt

Welche dieser Möglichkeiten zur Video-Nutzung hat Ihr Kind gestern genutzt?
Angaben der Mütter, gestützt, nach Alter des Kindes, 2017 (Angaben in %)



Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 21.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern von 3-13 Jahren.

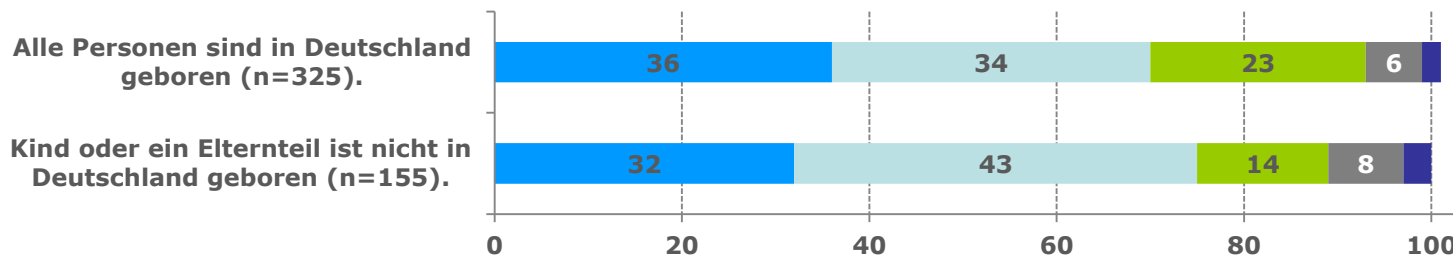
(Vor-)Lesen in der Familie

Warum lesen Eltern ihren Kindern vor?

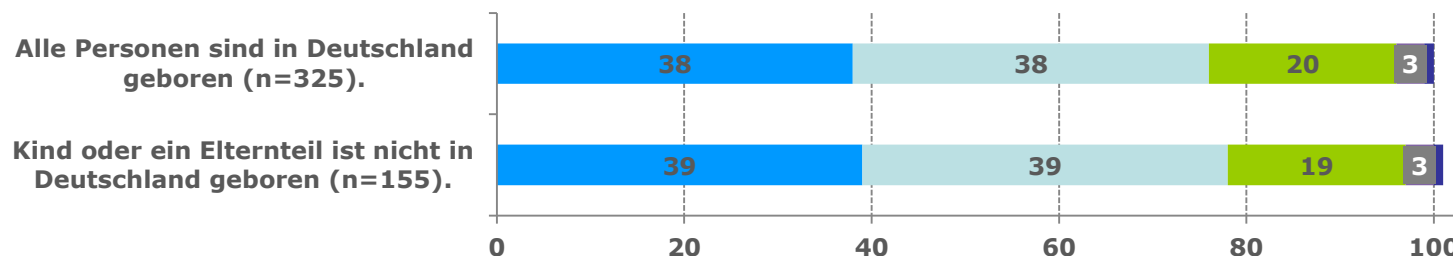
Angaben der Mütter, 2016 (Angaben in %)

■ Trifft voll und ganz zu ■ Trifft eher zu ■ Teils/teils ■ Trifft eher nicht zu ■ Trifft gar nicht zu

Um es beim Lesenlernen zu unterstützen.



Weil Vorlesen gut für die Sprache ist.

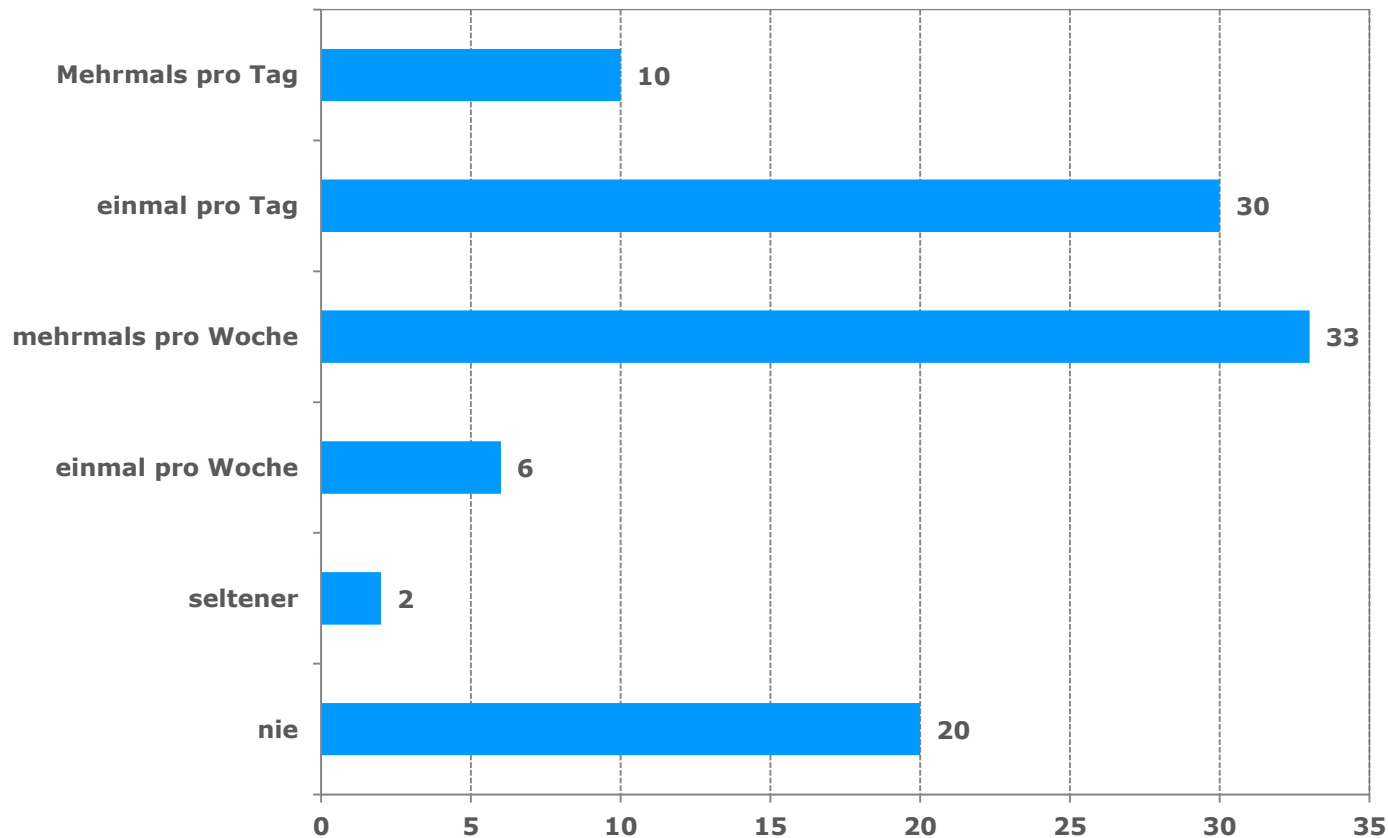


Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2016, S. 22.

Basis: n=480 Mütter mit Kindern von 5-10 Jahren, die ihren Kindern vorlesen oder vorgelesen haben.

Wie oft lesen Eltern ihren Kleinkindern vor?

Angaben der Eltern (mit Kindern zwischen 3 und 39 Monaten), 2017 (Angaben in %)



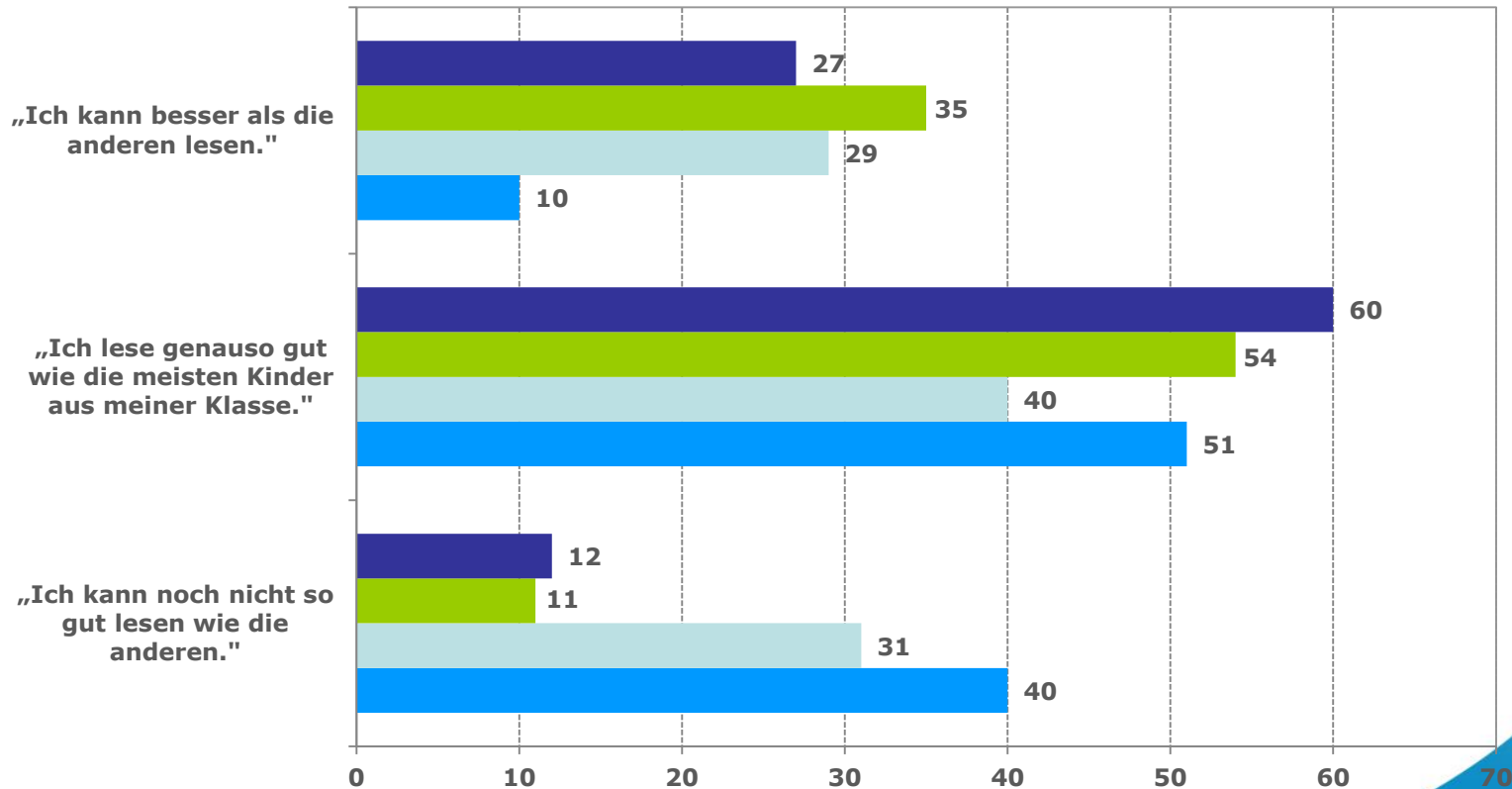
Quelle: Die ZEIT/Deutsche Bahn/Stiftung
Lesen: Vorlesestudie 2017, S. 13.

Basis: n=523 Eltern mit Kindern zwischen 3 und 39
Monaten.

Kinder, denen nie/wenig vorgelesen wird, schätzen ihre Lesekompetenz schwächer ein

Wie gut kannst du im Vergleich zu deinen Klassenkamerad*innen lesen? (Angaben in %)
Kinder, denen ...

■ täglich vorgelesen wird/wurde (n=139) ■ selten oder 1x pro Woche vorgelesen wird/wurde (n=65)
■ mehrmals wöchentlich vorgelesen wird/wurde (n=223) ■ nie vorgelesen wird/wurde (n=73)



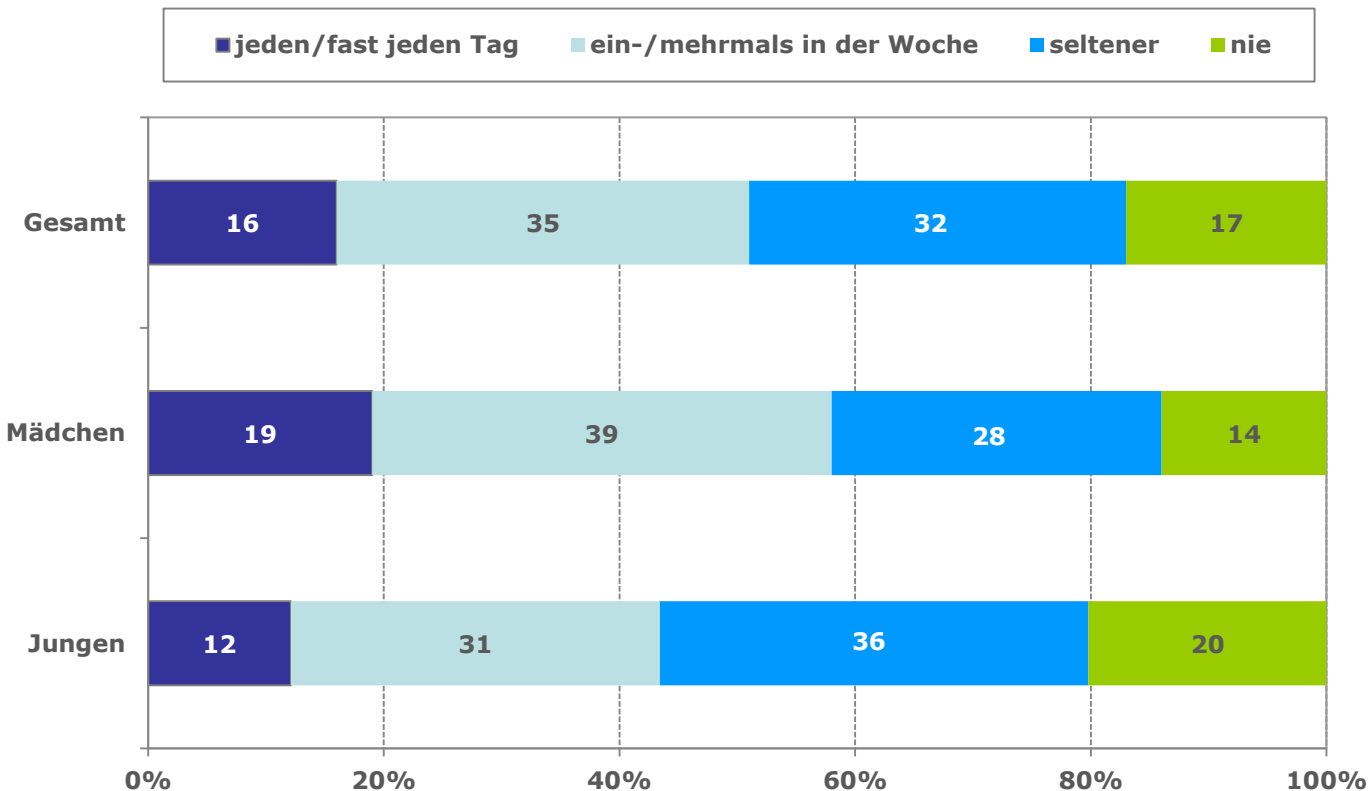
Quelle: Die ZEIT/Deutsche Bahn/Stiftung Lesen: Vorlesestudie 2018, S. 12.

Basis: n=500 Schüler*innen Klasse 1-4.

Wie oft lesen Kinder ein (gedrucktes) Buch?

2018, Angaben in %

Ich lese ...

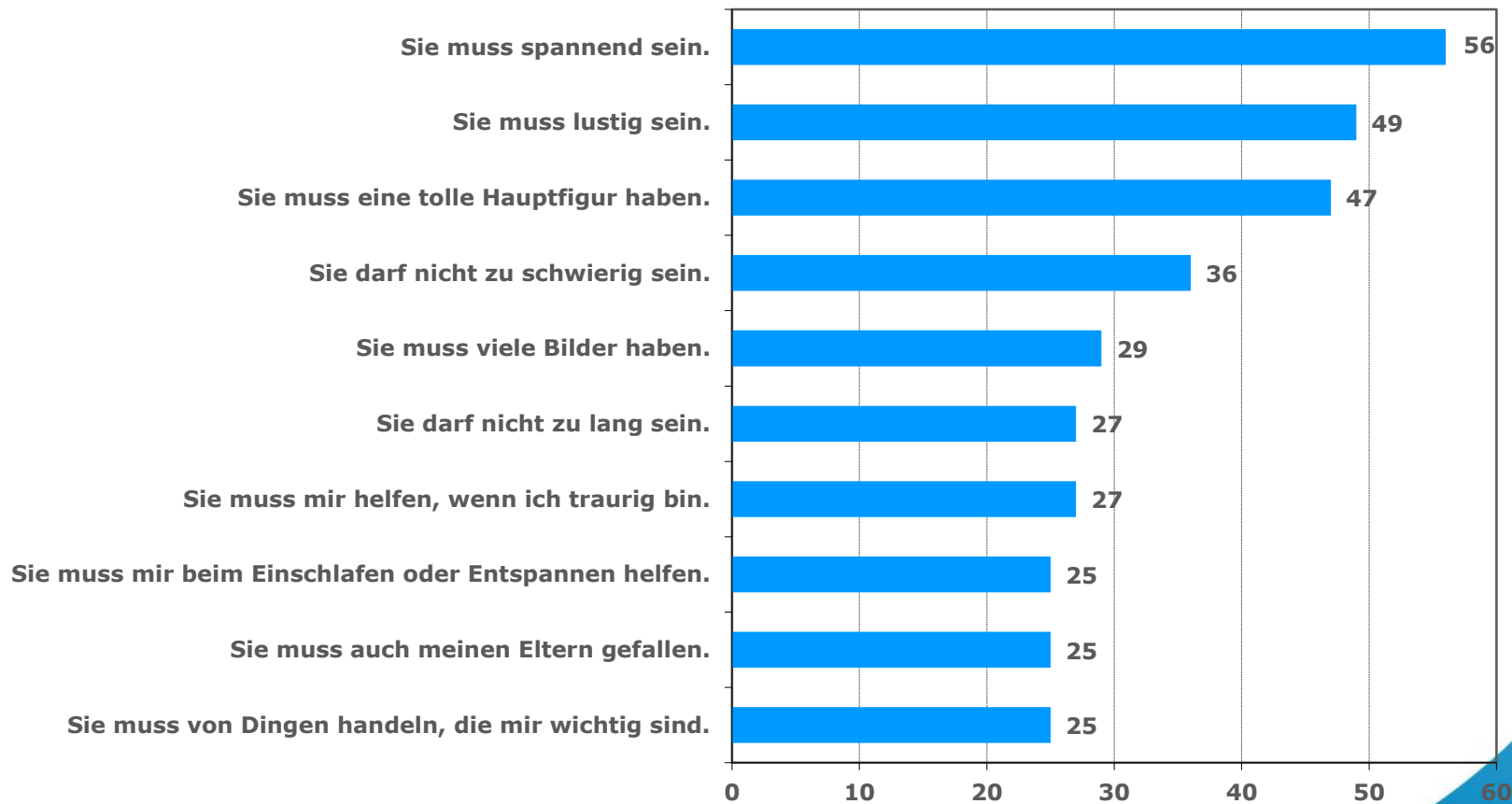


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 22.

Basis: n=1.231, 6-13 Jahre.

Wie muss eine Geschichte sein, damit Kinder sie toll finden?

Angaben der Kinder, 2016 (Angaben in %)



Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2016, S. 17.

Basis: n=521, 5-10 Jahre.

Bestseller im Bereich Kinderbuch Mai 2019

Kinderbücher, Auswahl, 2019

- Platz 1** **„Ruperts Tagebuch - Zu nett für diese Welt!“**
von Jeff Kinney
- Platz 2** **„Rico, Oskar und die Tieferschatten“**
von Andreas Steinhöfel
- Platz 3** **„Mein Lotta-Leben / Mein Lotta-Leben (15). Wer den Wal hat“**
von Alice Pantermüller
- Platz 4** **„Vom Fuchs, der ein Reh sein wollte“**
von Kirsten Boie
- Platz 5** **„Wunder Sieh mich nicht an“**
von Raquel J. Palacio

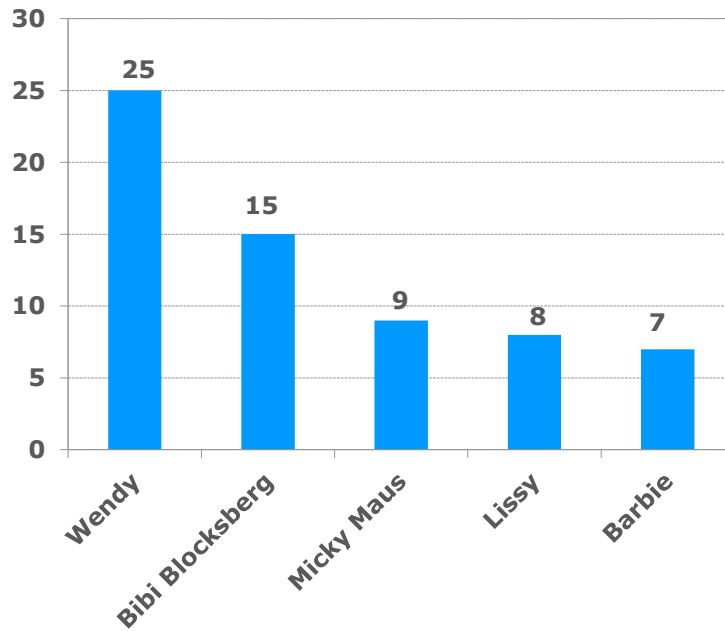
Quelle: [boersenblatt.de/Media Control GmbH](https://boersenblatt.de/Media-Control-GmbH).

Basis: n=4.400 Verkaufsstellen in Deutschland,
Verkaufszahlen monatlich, Zeitraum: Mai 2019.

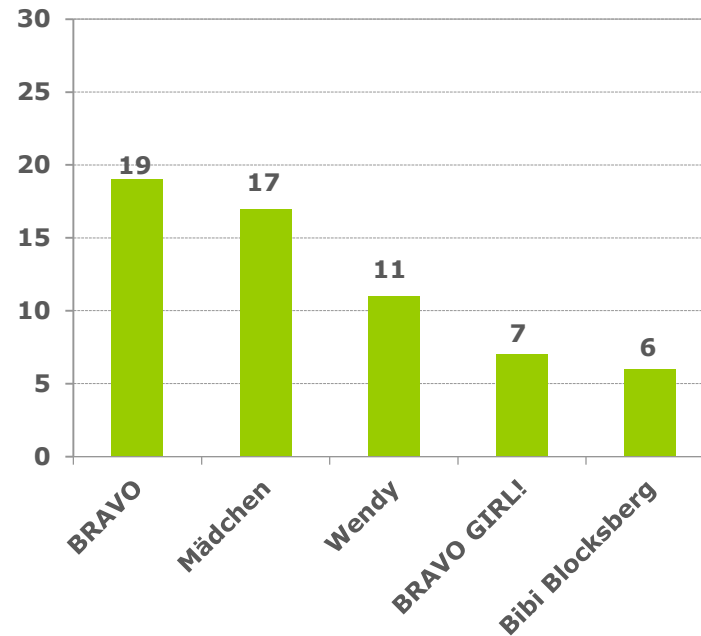
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Mädchen 2019

Nach Alter, Auswahl, Top 5 (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-12 Jahre



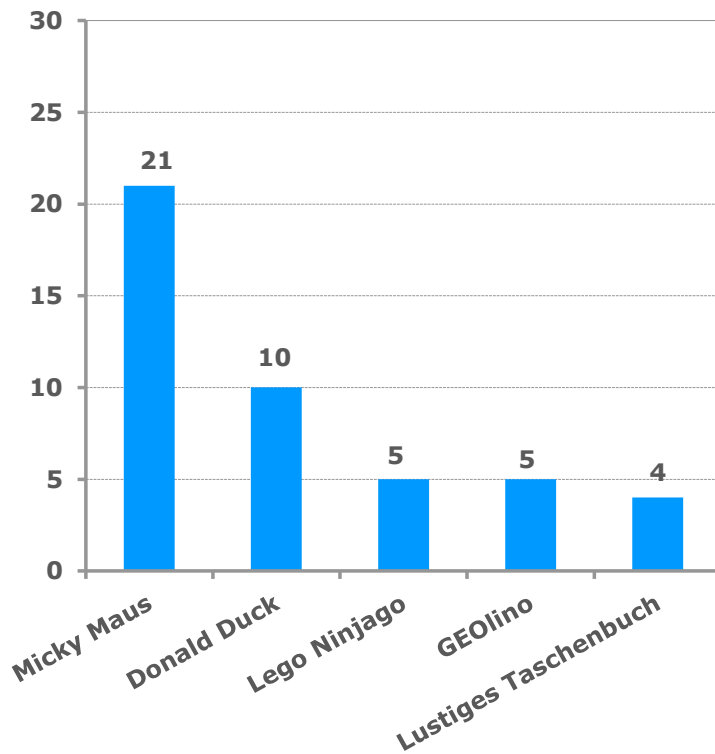
Quelle: Trend Tracking Kids 2019, S. 247.

Basis: n=723 Mädchen im Alter von 6-19 Jahren.

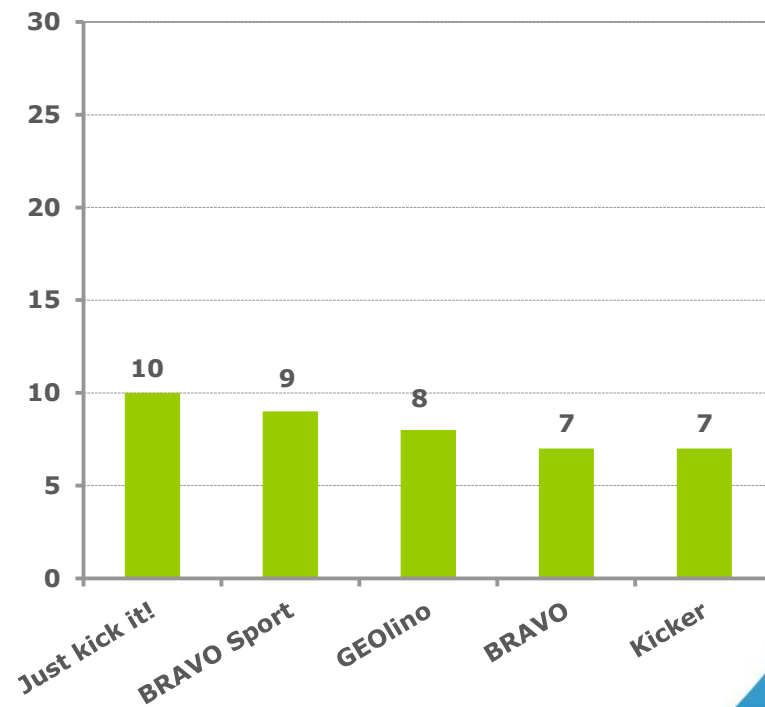
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Jungen 2019

Nach Alter, Auswahl, Top 5 (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-12 Jahre



Quelle: Trend Tracking Kids 2019, S. 246.

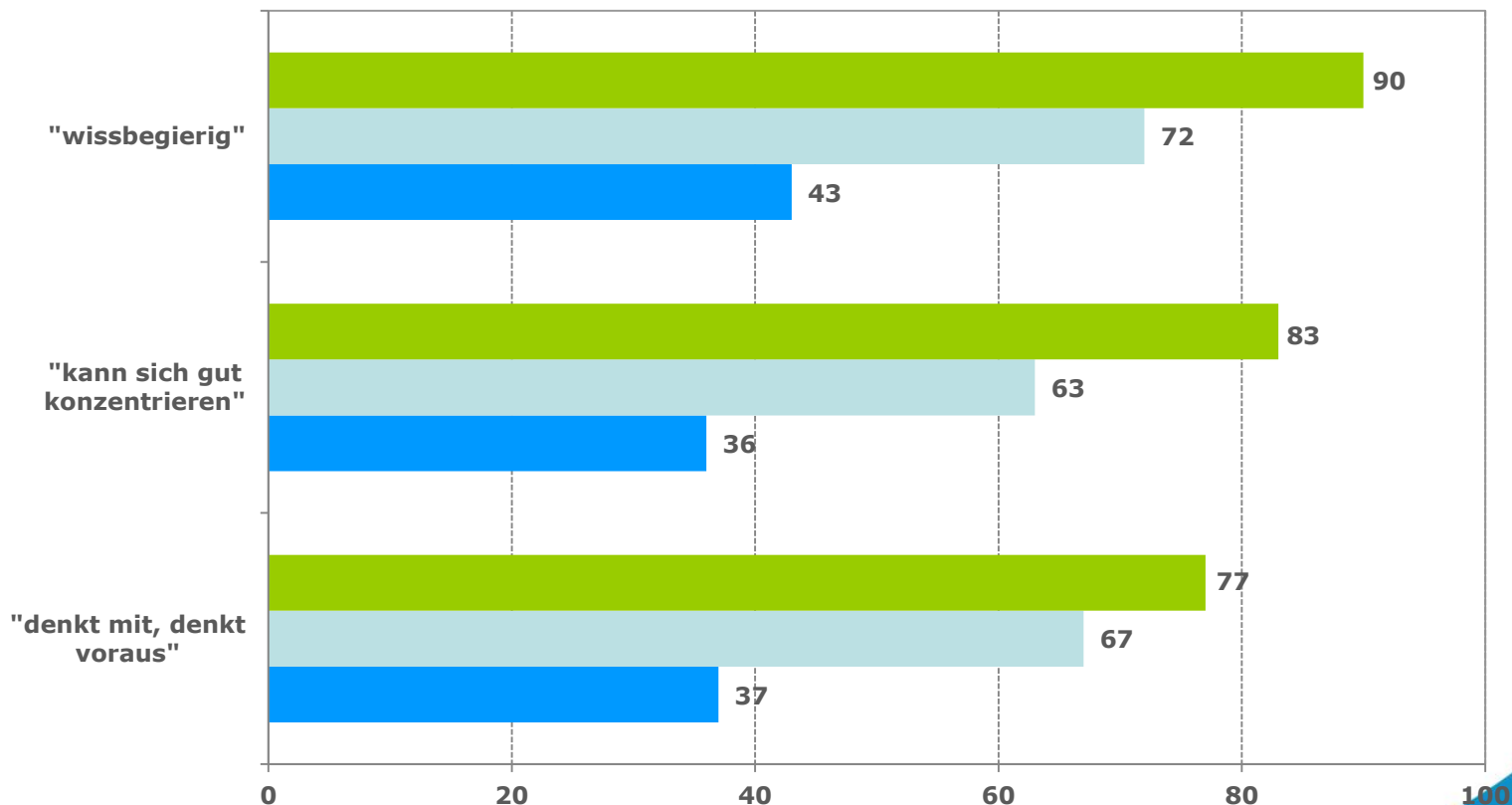
Basis: n=763 Jungen im Alter von 6-19 Jahren.

Vorlesen fördert schulrelevante Fähigkeiten

Frage an die Mütter „Wie würden Sie Ihr Kind beschreiben? Welche der folgenden Eigenschaften treffen auf Ihr Kind zu?“

„Trifft (voll und ganz) zu“-Antworten (Angaben in %)

■ täglich vorgelesen (n=134) ■ wöchentlich vorgelesen (n=235) ■ seltener oder nie vorgelesen (n=155)

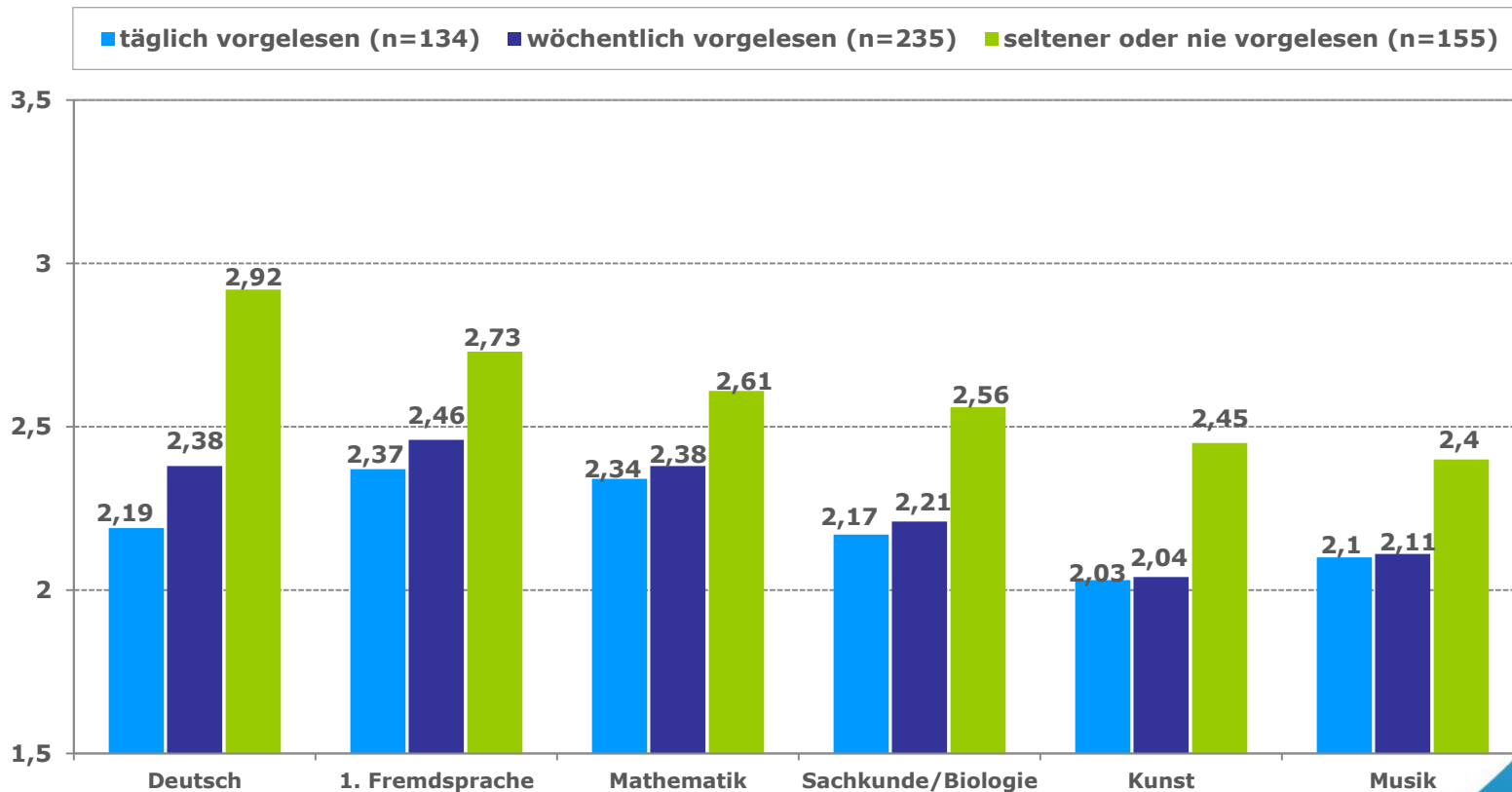


Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/
Die ZEIT: Vorlesestudie 2015, S. 18.

Basis: n=524, Kinder (8-12 Jahre) und ihre Mütter;
Kinder, denen die Eltern vorgelesen haben.

Zusammenhang zwischen Vorlesen und Schulnoten

Frage an die Kinder nach Zeugnisnote im jeweiligen Schulfach (Angabe der Durchschnittsnote)



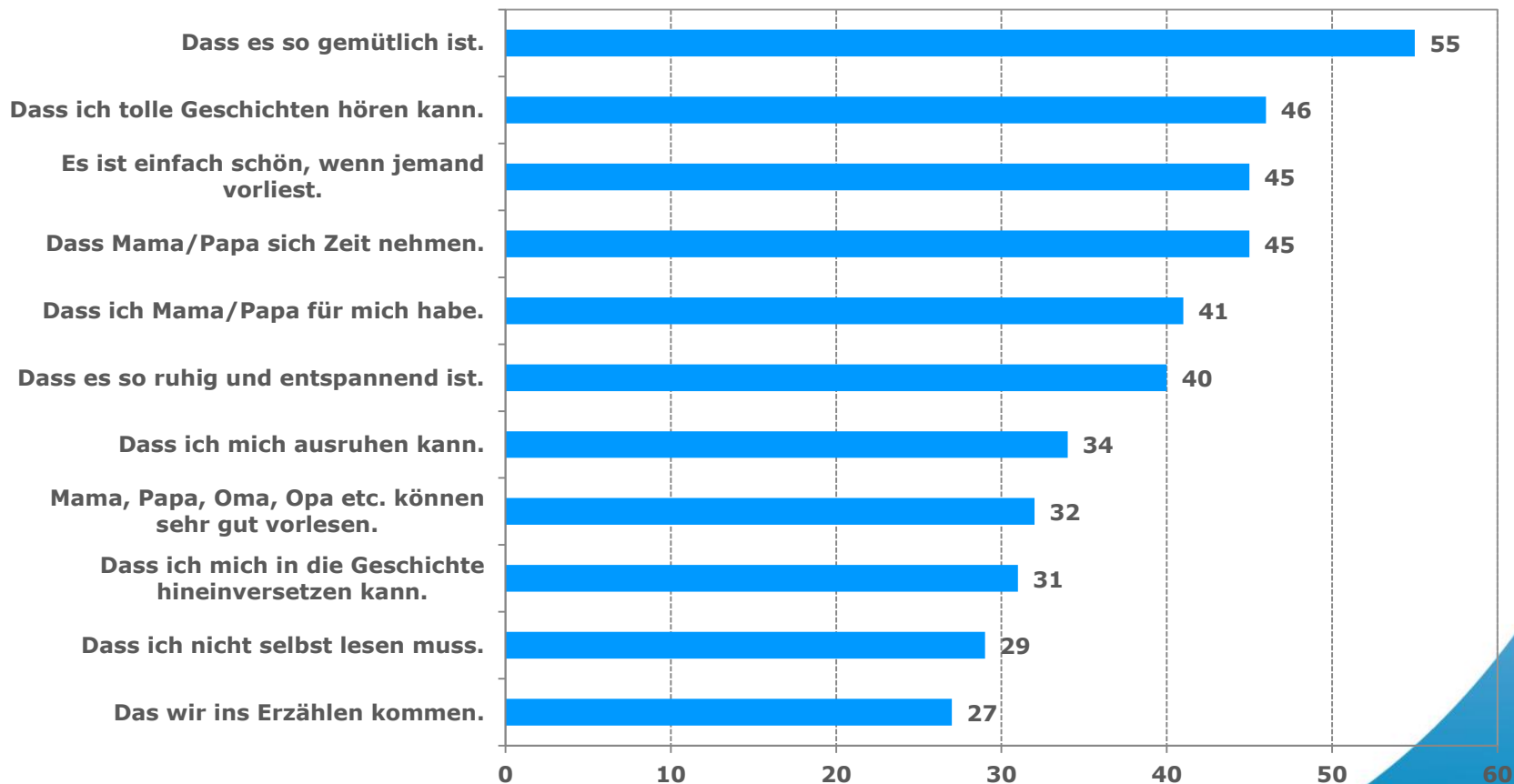
Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2015, S. 13.

Basis: n=524 Kinder (8-12 Jahre) und ihre Mütter;
Kinder, denen von den Eltern vorgelesen wurde.

Für Kinder hat Vorlesen einen hohen Stellenwert

Was gefällt dir/hat dir am Vorlesen so richtig gut gefallen?

Angaben der Kinder, Auszug aus den Antworten, 2016 (Angaben in %)



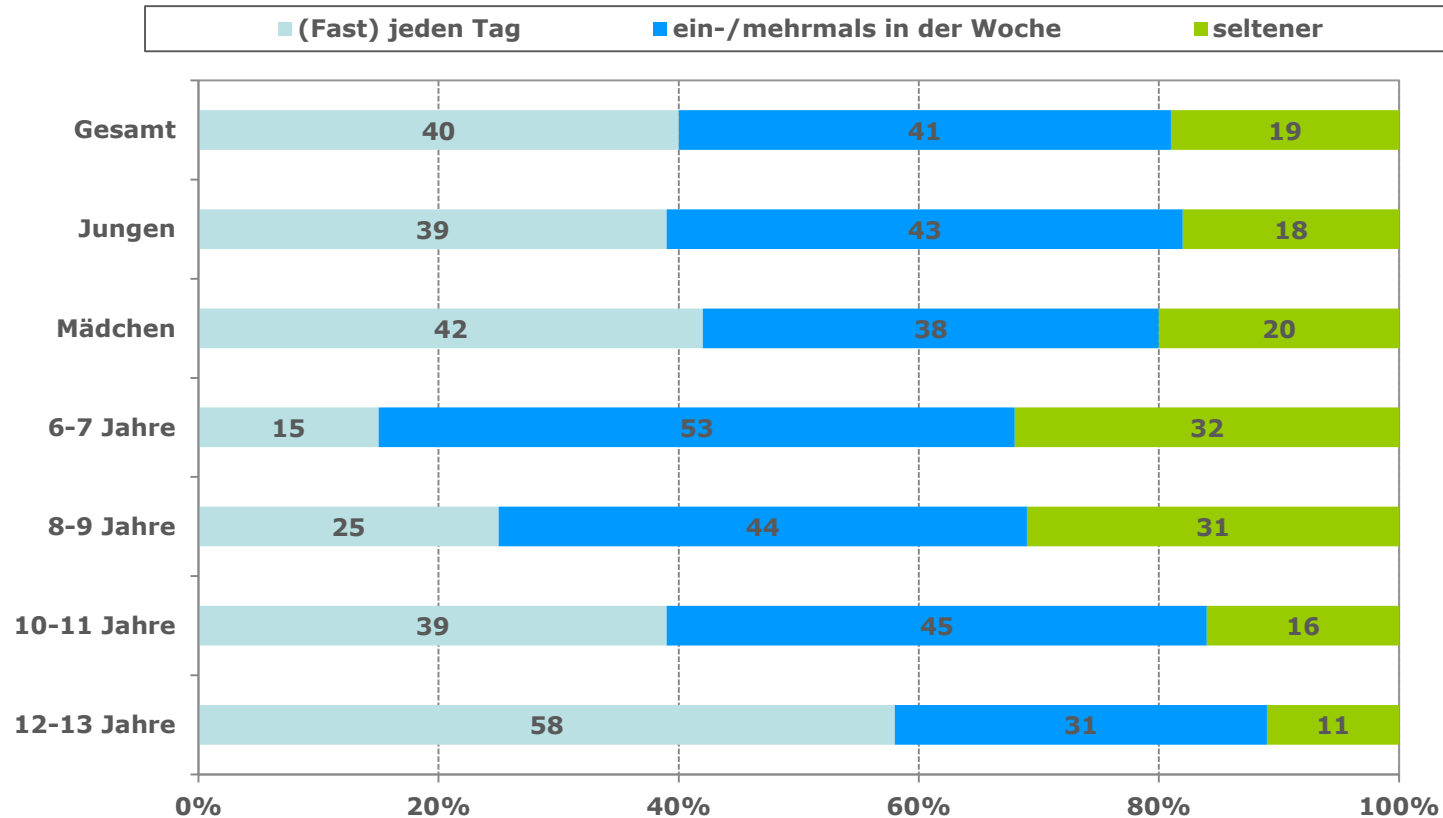
Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2016, S. 15.

Basis: n=491, 5-10 Jahre; Kinder, denen von den Eltern vorgelesen wird/wurde.

Computer, Internet und Soziale Medien

Wie häufig wird das Internet genutzt?

Nach Geschlecht und Altersgruppen, 2018 (Angaben in %)

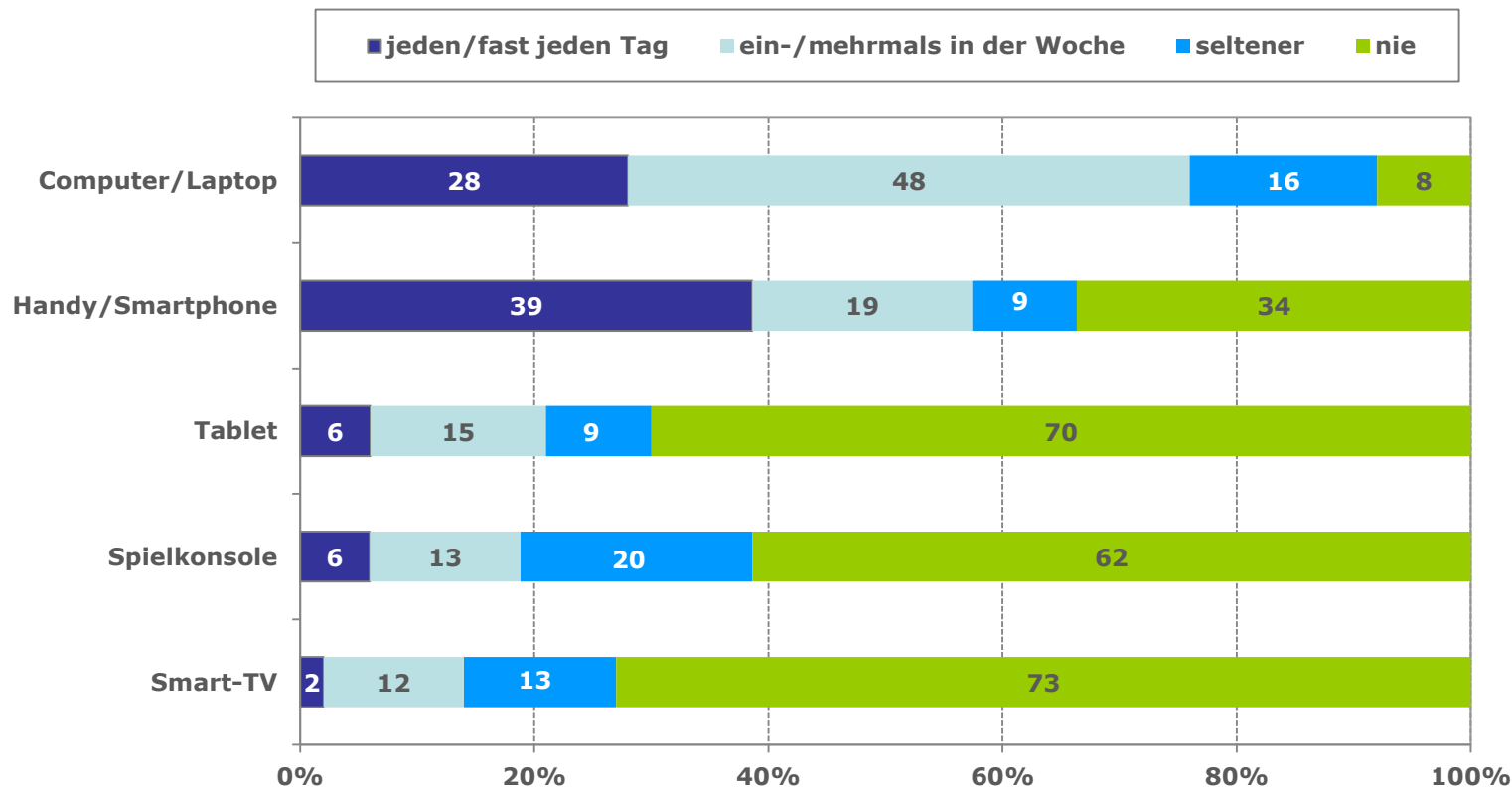


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 32.

Basis: n=833, 6-13 Jahre, Internetnutzer*innen.

Mit welchen Medien sind Kinder wie oft online?

Angaben in %, Auswahl 2018

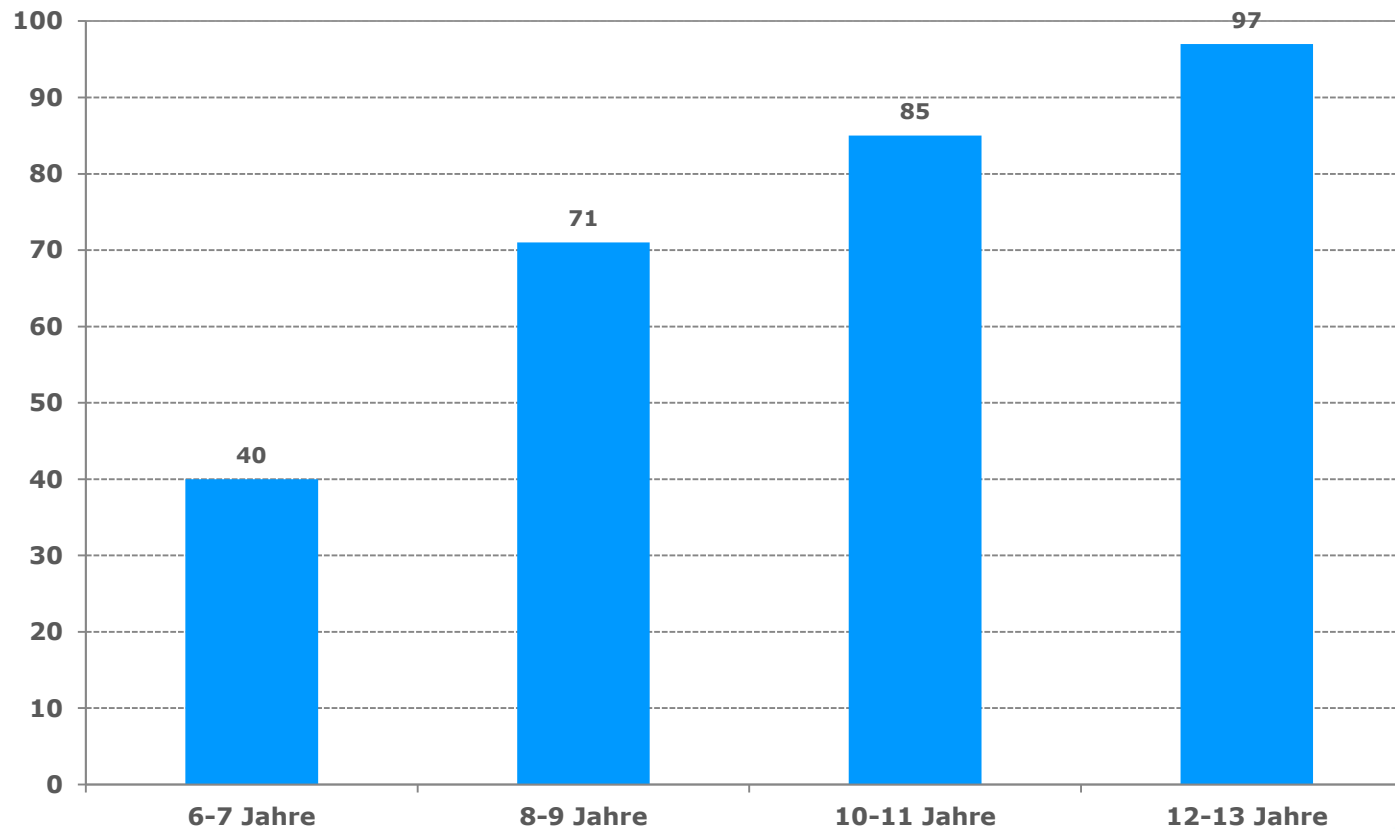


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 29.

Basis: n=833, 6-13 Jahre, Internetnutzer*innen.

Ab 12 Jahren sind fast alle Kinder online

Nutze zumindest gelegentlich das Internet ...
Nach Alter, Auswahl, 2019 (Angaben in %)

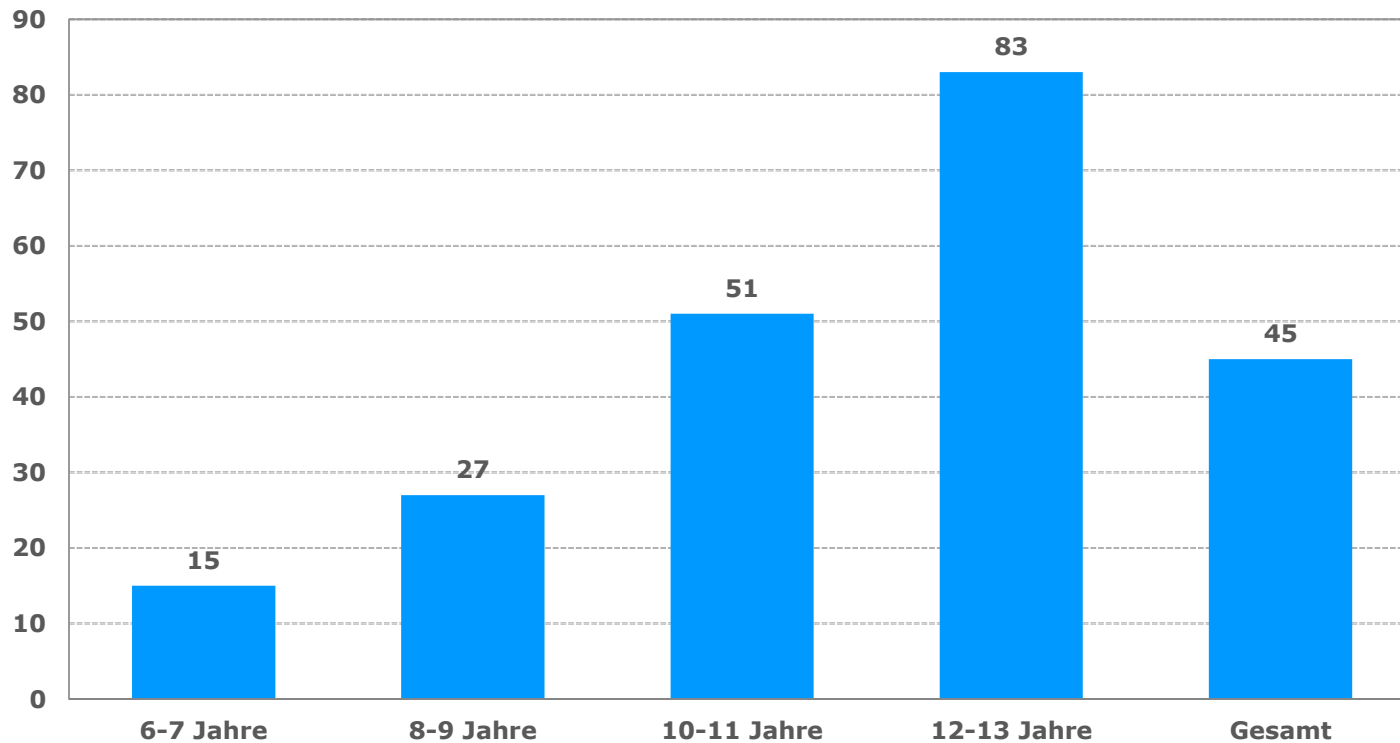


Quelle: Berg/Bitkom 2019, S. 7.

Basis: n=915, 6-18 Jahre, Internetnutzer*innen.

Wie viel Zeit verbringen Kinder online?

Durchschnittliche Nutzungsdauer an einem Wochentag, Einschätzung der
Haupterzieher*innen, in Minuten/Tag, 2018



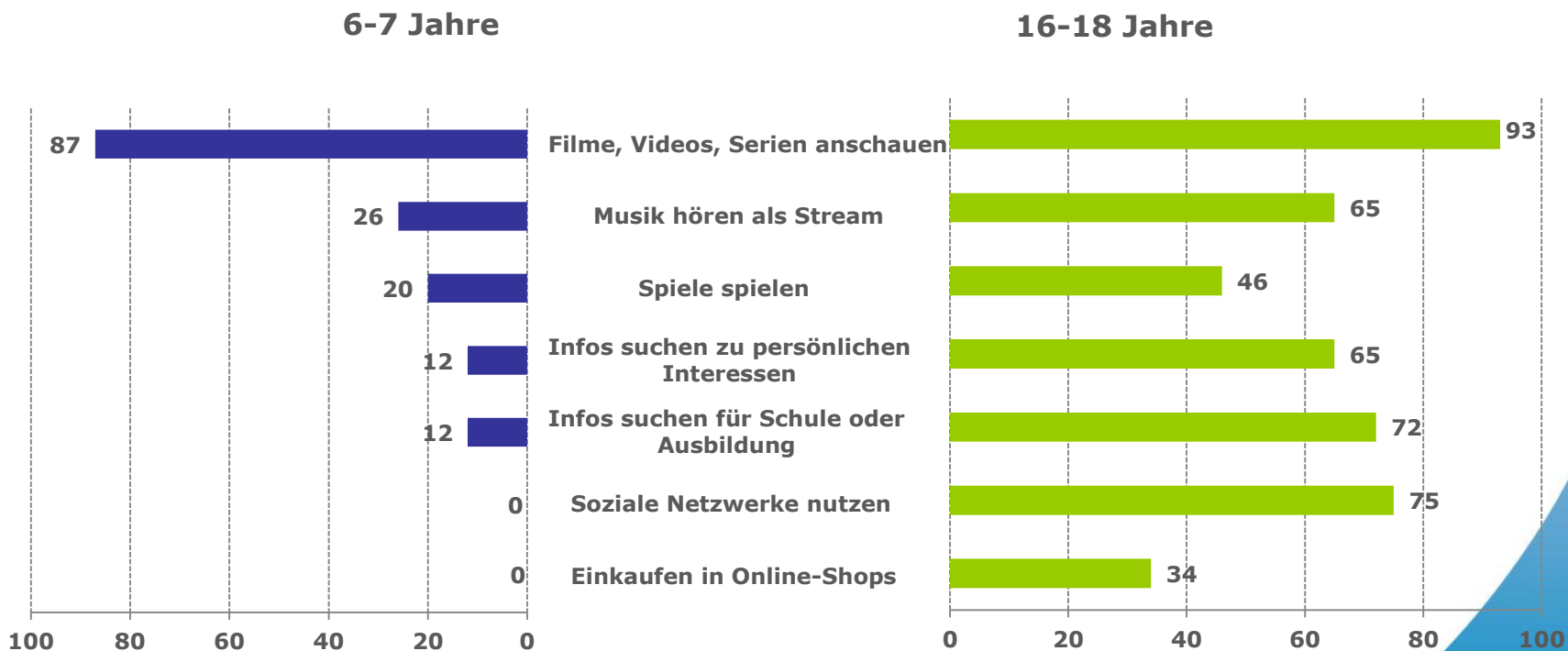
Quelle: KIM-Studie 2018, S. 33

Basis: n=833, Haupterzieher*innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

Was machen Kinder – im Vergleich zu Jugendlichen – im Internet?

Was machst du zumindest ab und zu im Internet?

Mehrfachnennungen möglich, 2019, Auswahl (Angaben in %)



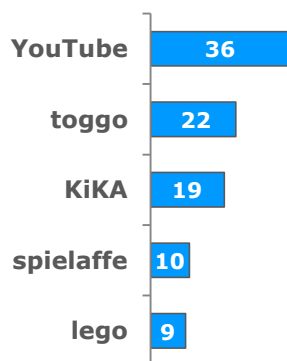
Quelle: Berg/Bitkom 2019, S. 8.

Basis: n= 753, 6-18 Jahre, Internetnutzer*innen.

Die beliebtesten Websites von Jungen und Mädchen 2019

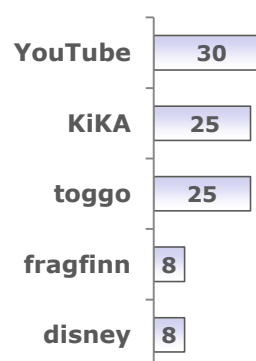
Ungestützt, Top 5, nach Alter und Geschlecht, Auswahl (Angaben in %)

Jungen

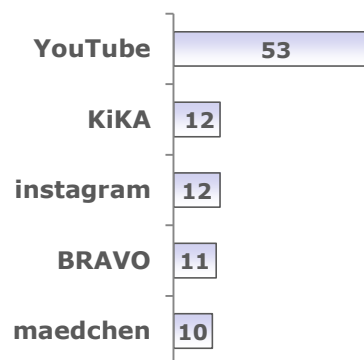
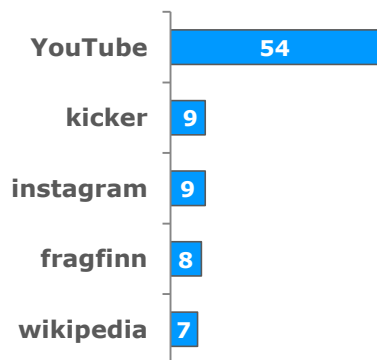


6-9 Jahre

Mädchen



10-12 Jahre

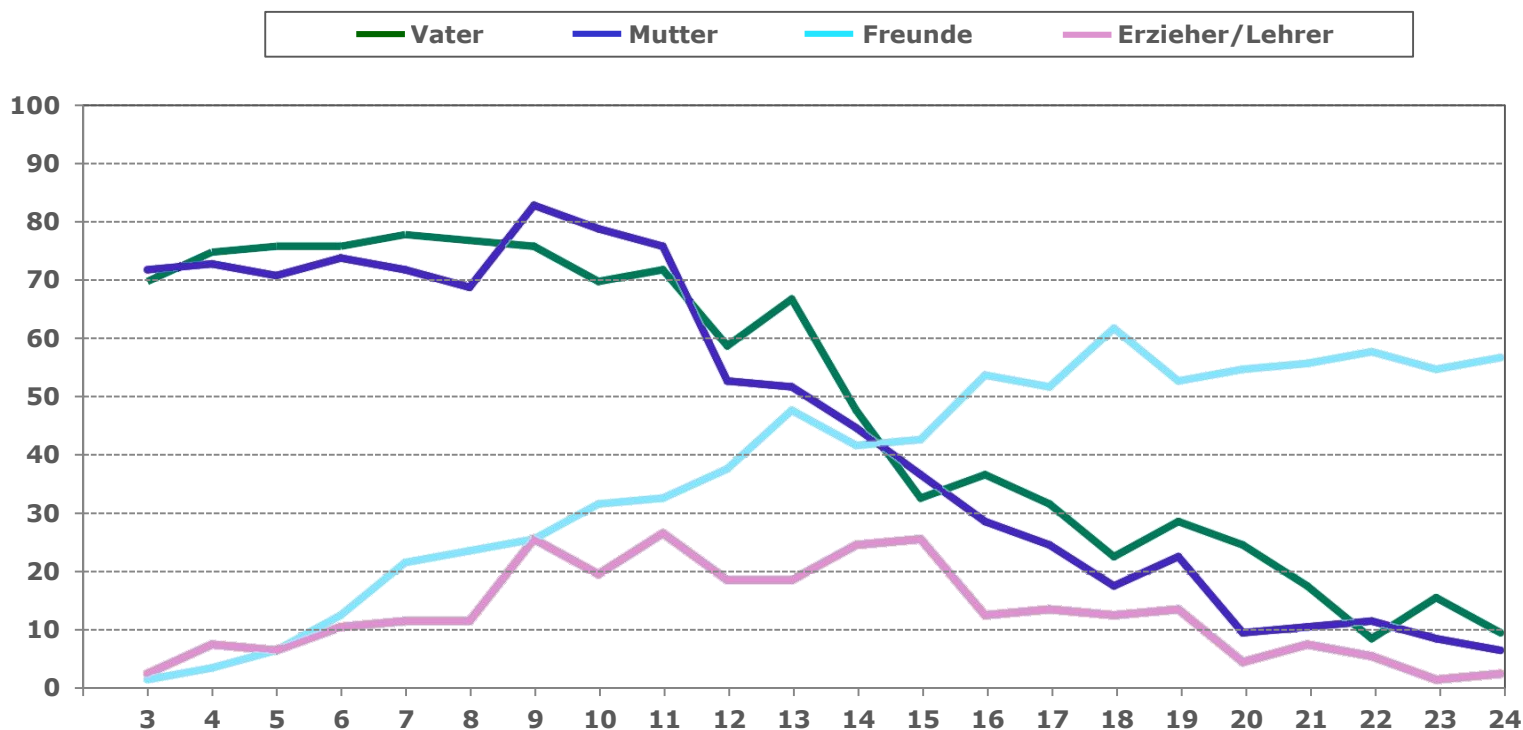


Quelle: Trend Tracking Kids 2019, S. 204-205.

Basis: n=669 6-19-jährige Mädchen und n=712 6-19-jährige Jungen, die das Internet nutzen.

Ansprechpartner von Kindern zum Thema „Internet“

Nach Alter und jeweiligem/r Ansprechpartner*in (Angaben in %)



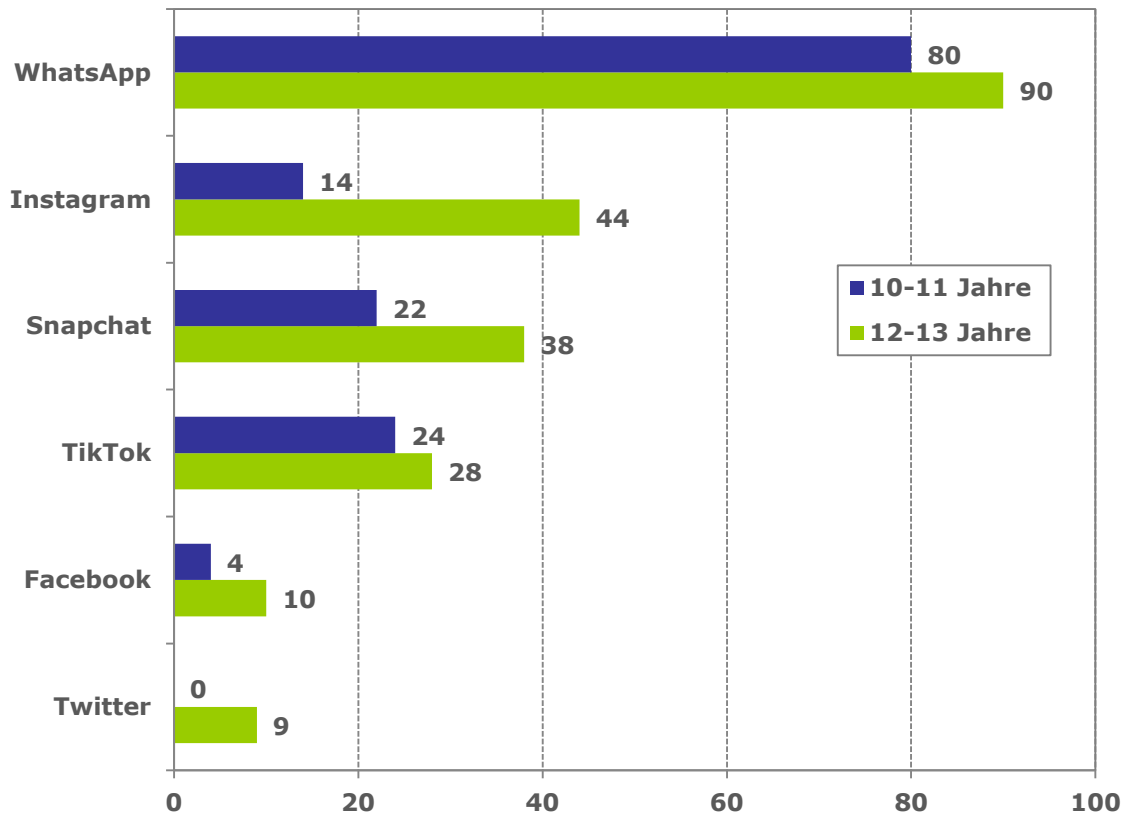
Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 80.

Basis: n=1.832, Eltern 3- bis 8-jähriger Kinder;
n=1500, 9-24 Jahre (DIVSI U25-Studie 2014).

Social Media: WhatsApp und Instagram sind bei Pre-Teens am beliebtesten

Welche sozialen Netzwerke bzw. Messenger nutzt du?

Mehrfachnennungen möglich, Auswahl, nach Alter, 2019 Angaben in %

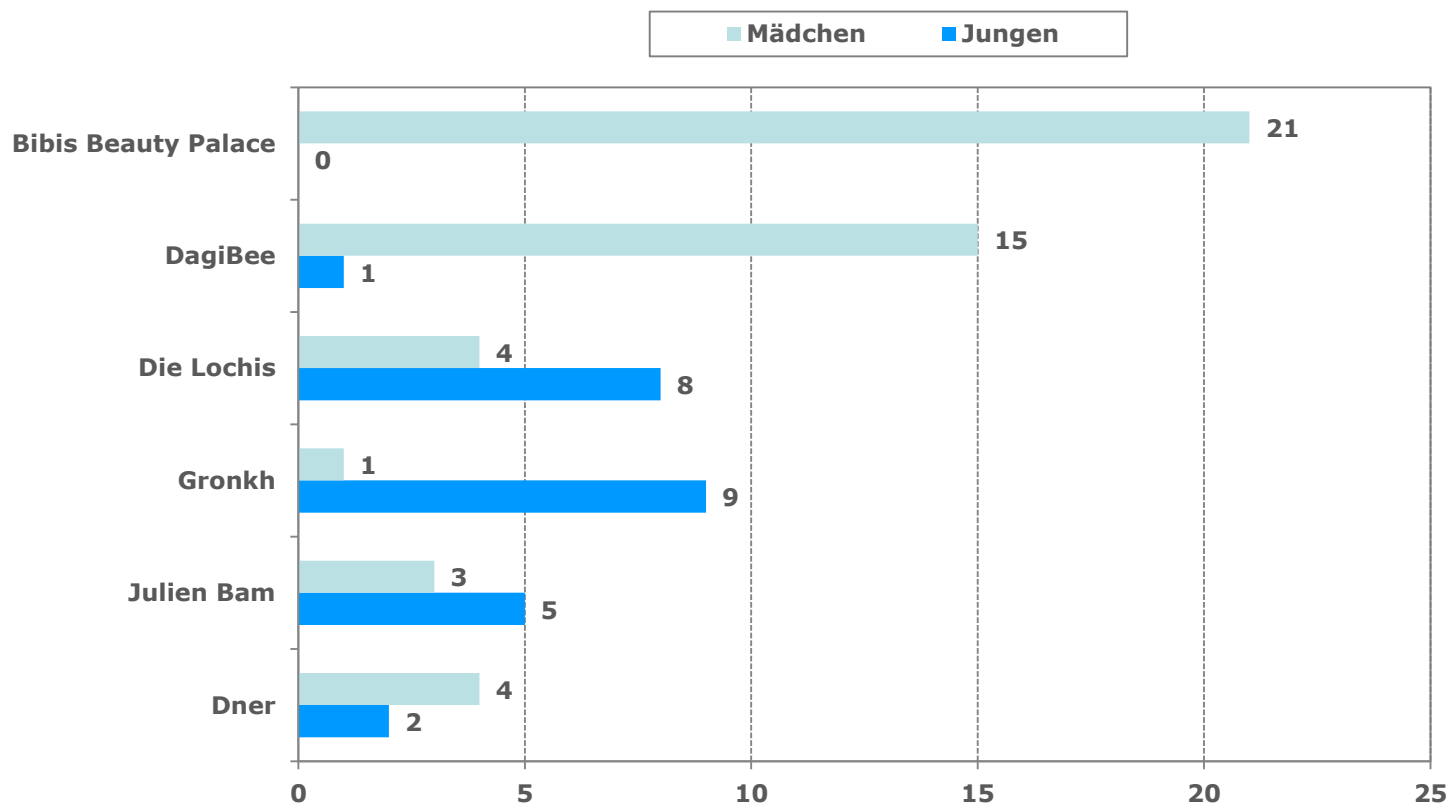


Quelle: Berg/Bitkom 2019, S. 9.

Basis: n=607, 10-18 Jahre,
Internetnutzer*innen.

Beliebtste YouTuber der Kinder 2018

Nach Geschlecht, bis zu drei Nennungen, Nennungen ab 3 %, Auswahl (Angaben in %)

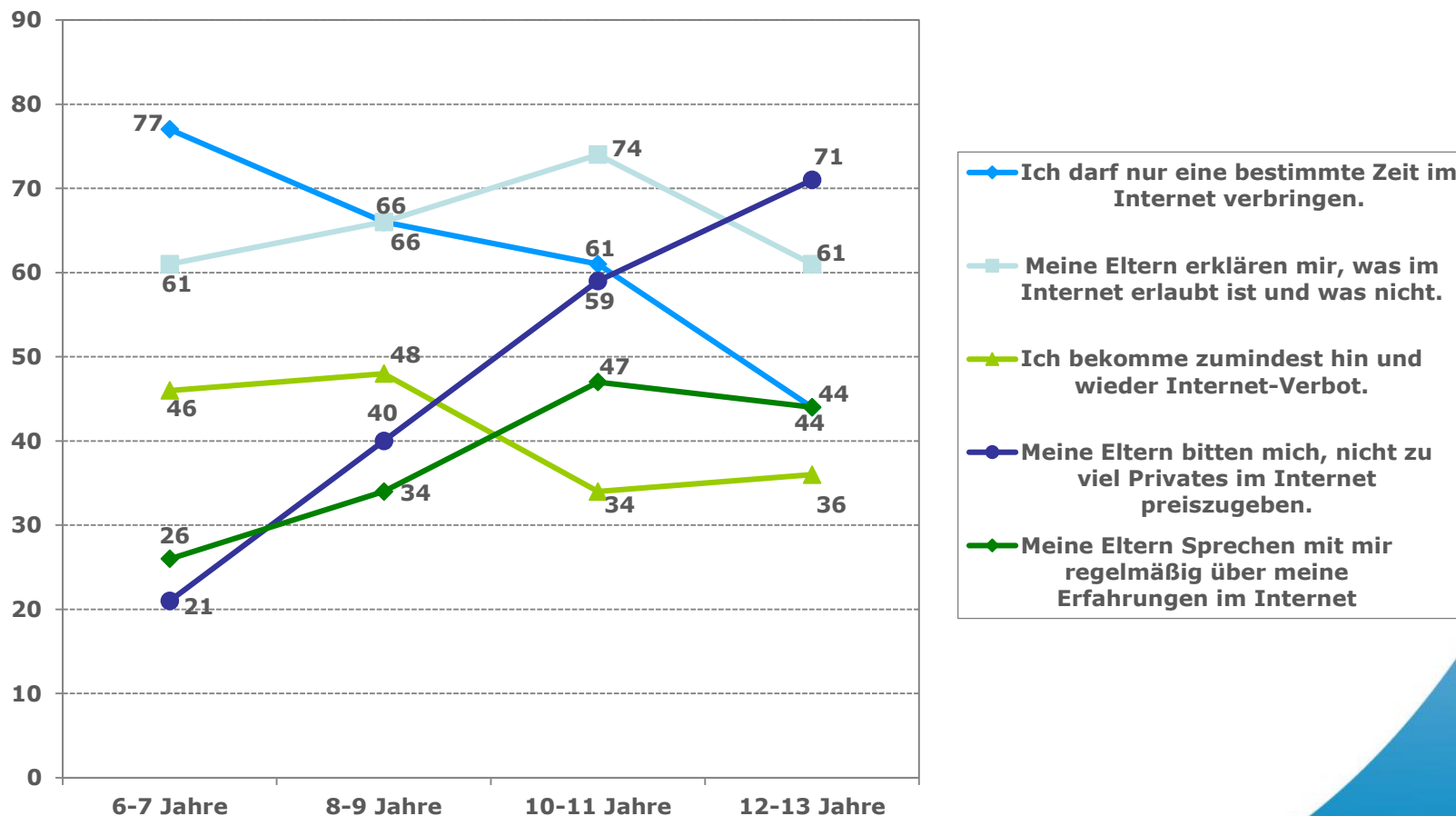


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 45.

Basis: n=622, 6-13 Jahre; Internetnutzer*innen, die YouTube nutzen.

Die meisten Eltern moderieren die Internetnutzung ihrer Kinder

Nach Alter, Mehrfachnennungen möglich, Auswahl, 2019 (Angaben in %)

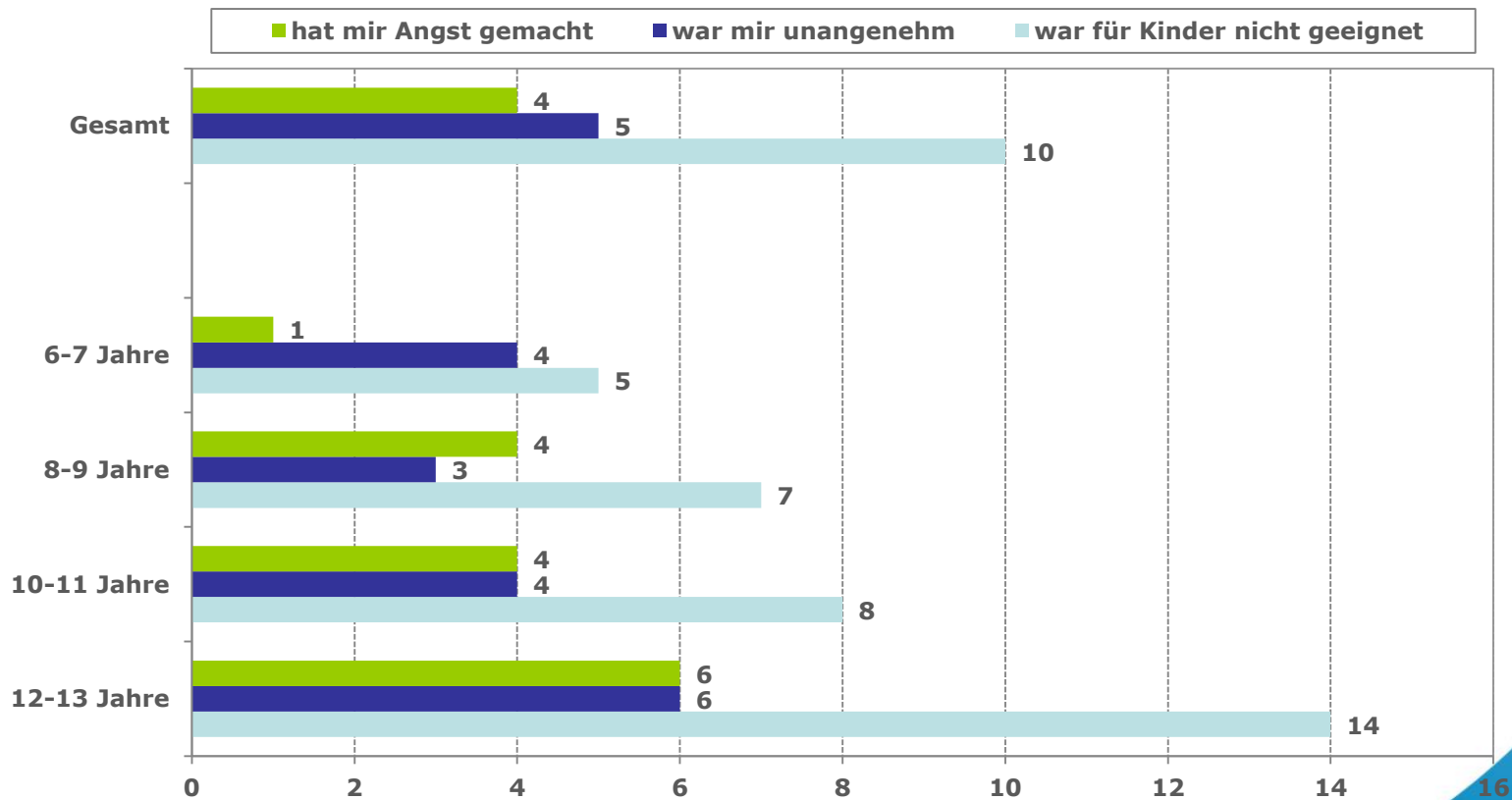


Quelle : Berg/Bitkom 2019, S. 12.

Basis: n=815, 6-18 Jahre, Internetnutzer*innen.

Probleme mit Medien: Negative Erfahrungen im Internet

Bist du schon mal auf Sachen gestoßen, die dir unangenehm waren, die für Kinder ungeeignet waren oder die dir Angst gemacht haben? Auswahl (Angaben in %)

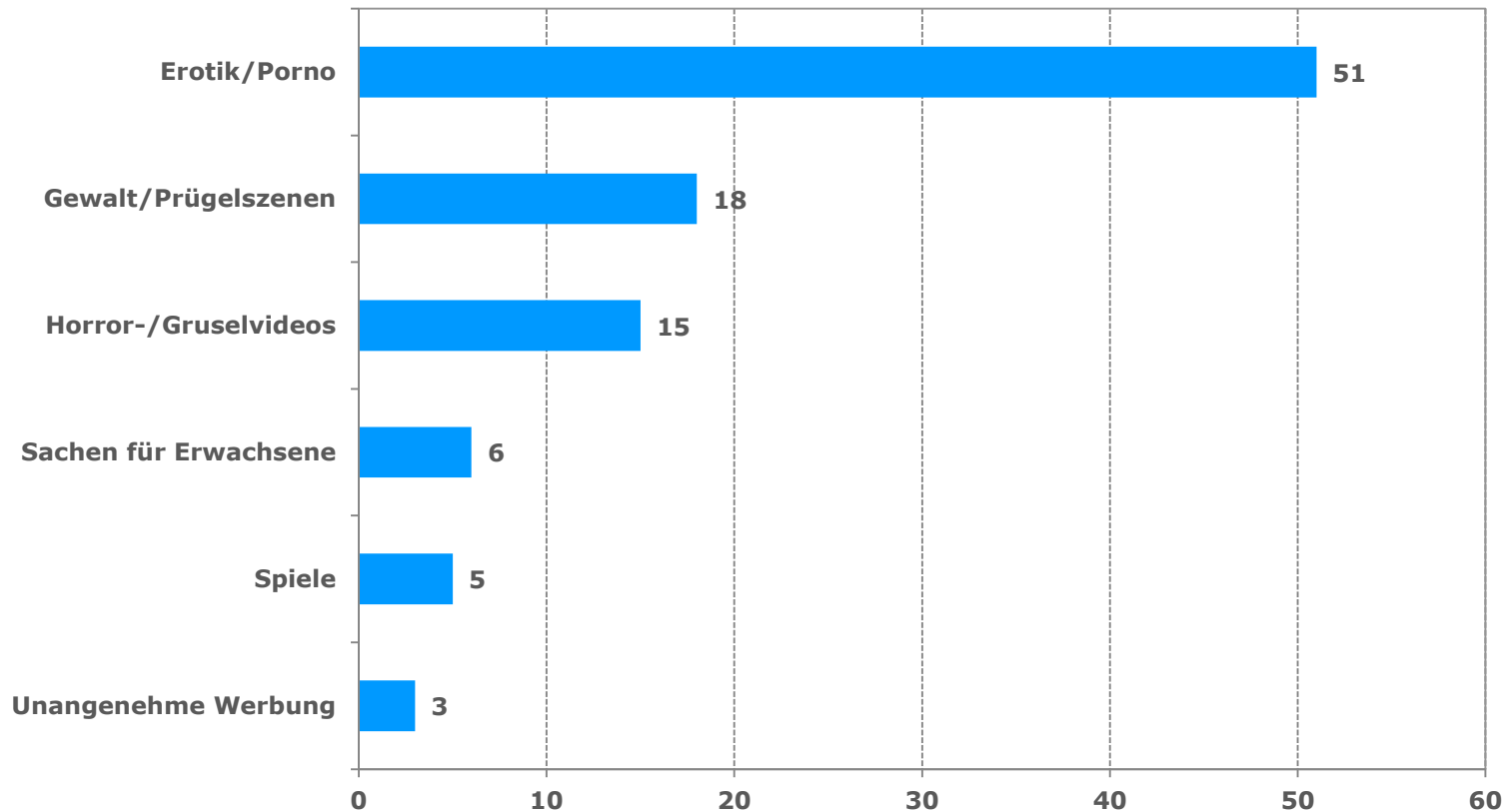


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 61.

Basis: n=833, 6-13 Jahre, Internetnutzer*innen.

Auf welche ungeeigneten Inhalte treffen Kinder online?

2018 (Angaben in %)

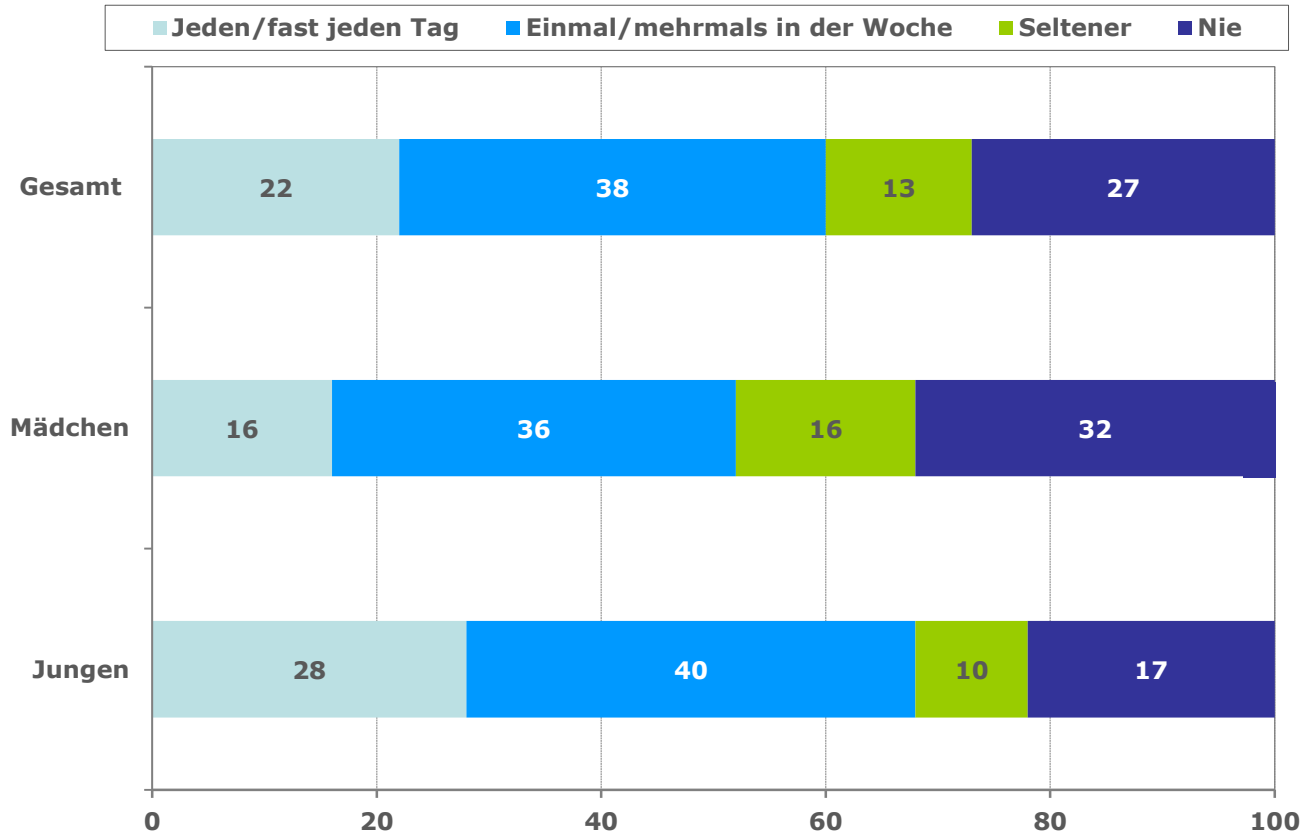


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 61.

Basis: n=80, 6-13 Jahre, Internetnutzer*innen, die auf ungeeignete Inhalte gestoßen sind.

Wie häufig spielen Kinder Computer-, Konsolen-, Tablet-, Online- und Smartphonespiele?

Angaben in %, 2018

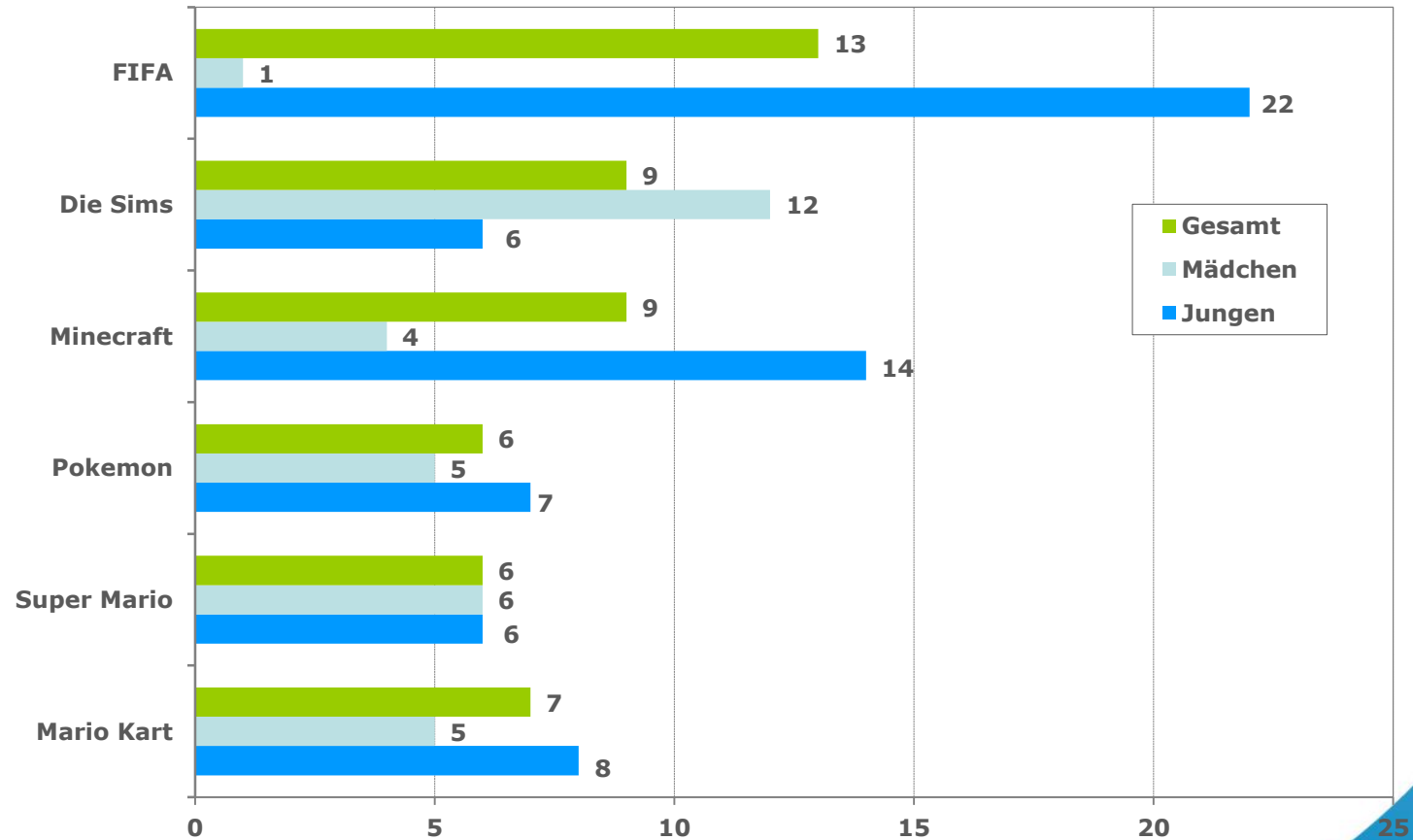


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 52.

Basis: n=1.231, 6-13 Jahre.

Die beliebtesten PC-, Konsolen-, Tablet-, Online- und Smartphonespiele von Mädchen und Jungen

2018, bis zu 3 Nennungen (Angaben in %)



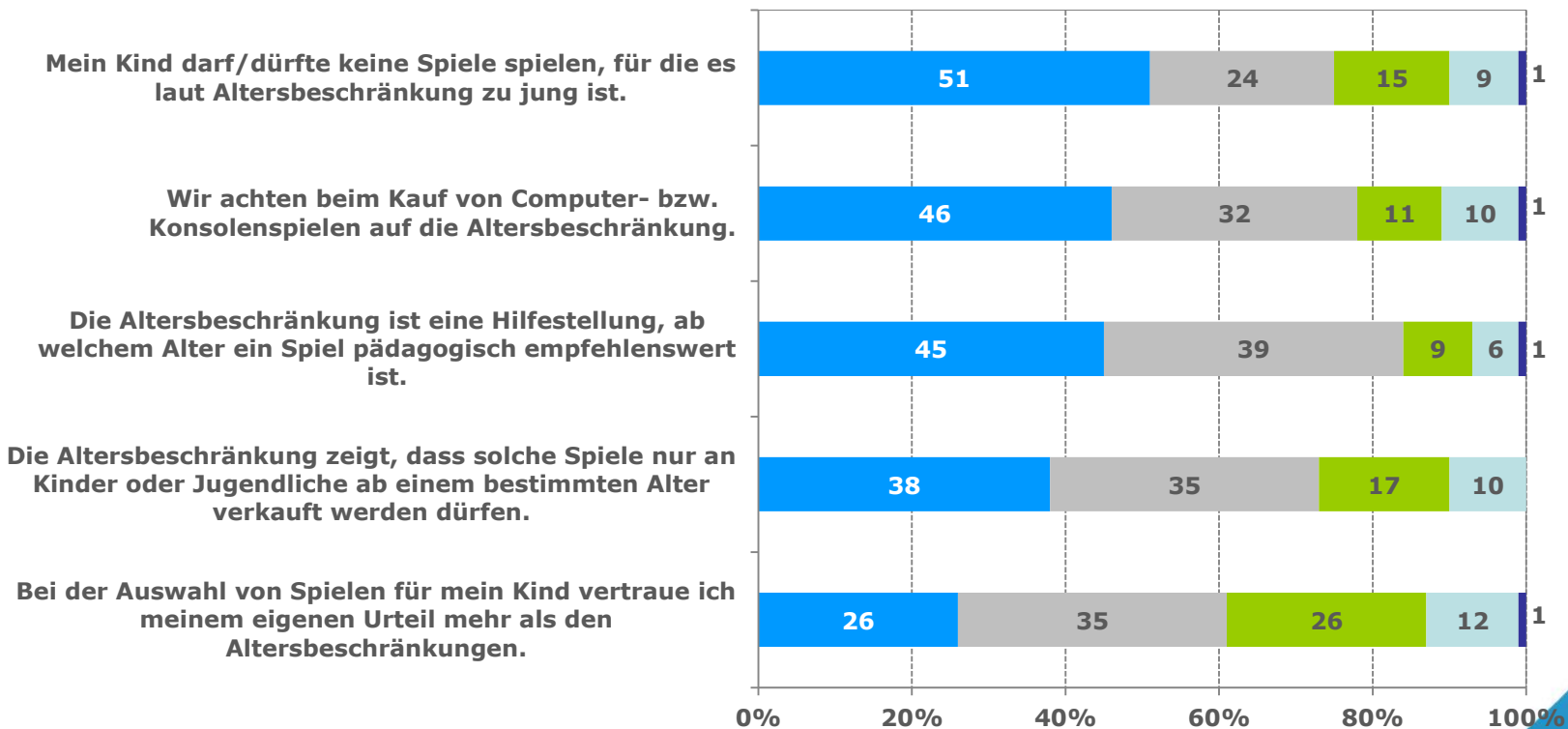
Quelle: KIM-Studie 2018, S. 54.

Basis: n=889, 6-13 Jahre, Nutzer*innen digitaler Spiele.

Medienerziehung: Digitale Spiele und Altersbeschränkungen

Angaben der Haupterzieher*innen: *trifft zu*
2018, (Angaben in %)

■ voll und ganz ■ überwiegend ■ weniger ■ gar nicht ■ weiß nicht/k. A.



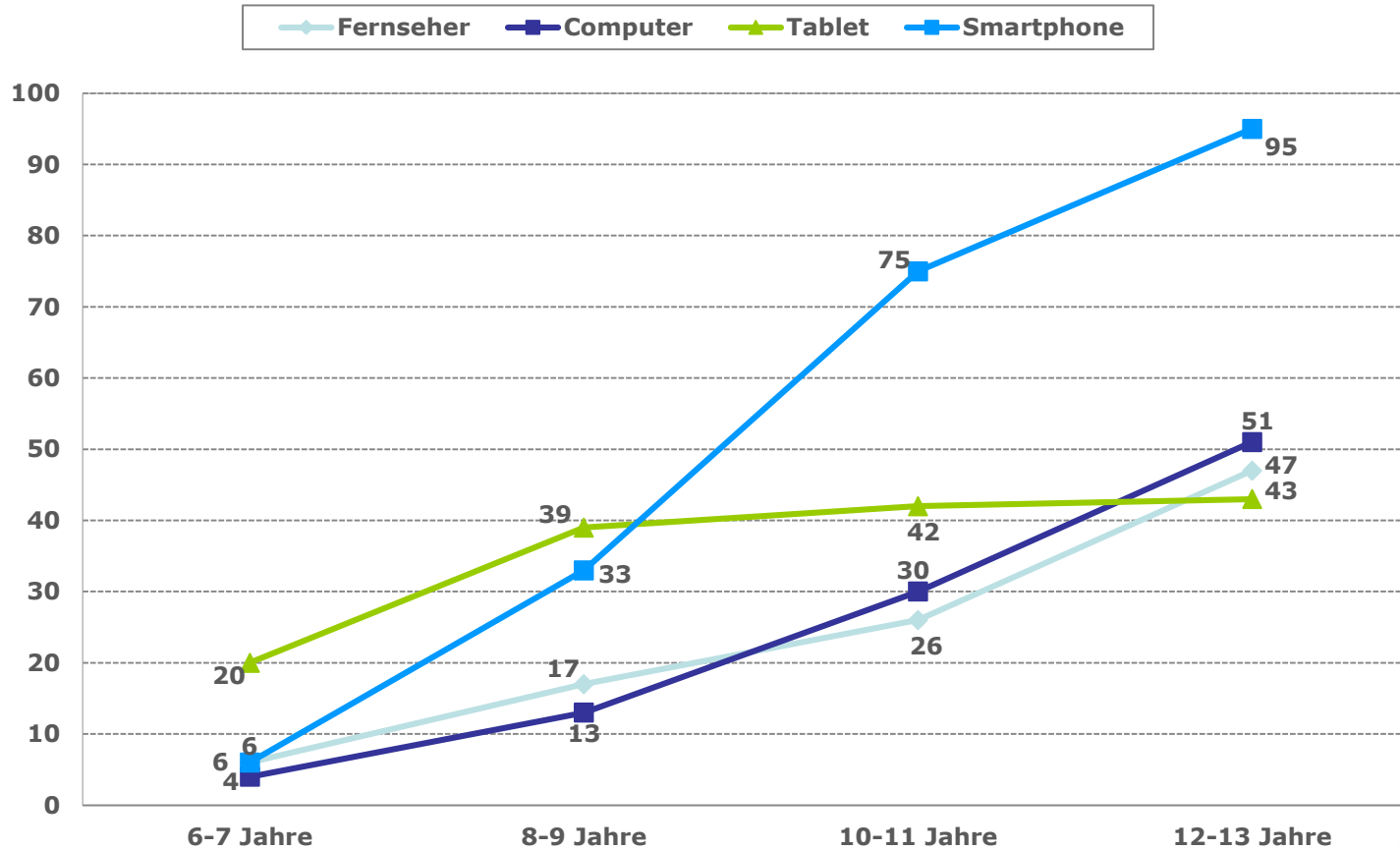
Quelle: KIM-Studie 2018, S. 57.

Basis: n=1.231 Haupterzieher*innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)

Ab 10 Jahren besitzt die Mehrheit der Kinder ein eigenes Smartphone

Welche der folgenden Geräte hast du persönlich schon?
Mehrfachnennungen möglich, 2019 (Angaben in %)

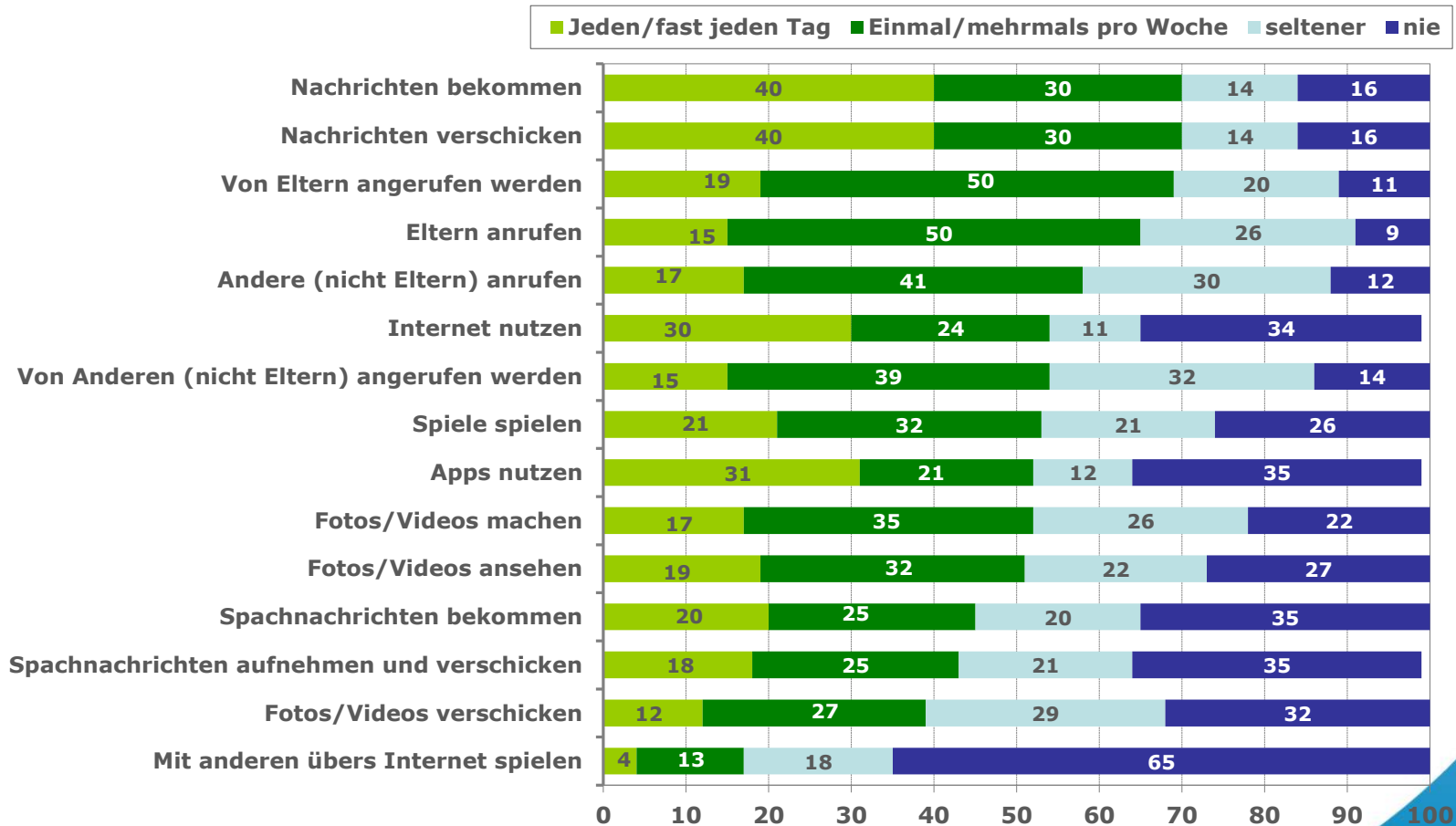


Quelle: Berg/Bitkom 2019, S. 4.

Basis: n=915, 6-18 Jahre.

Nutzungsarten des Handys/Smartphones

2018, Auswahl (Angaben in %)

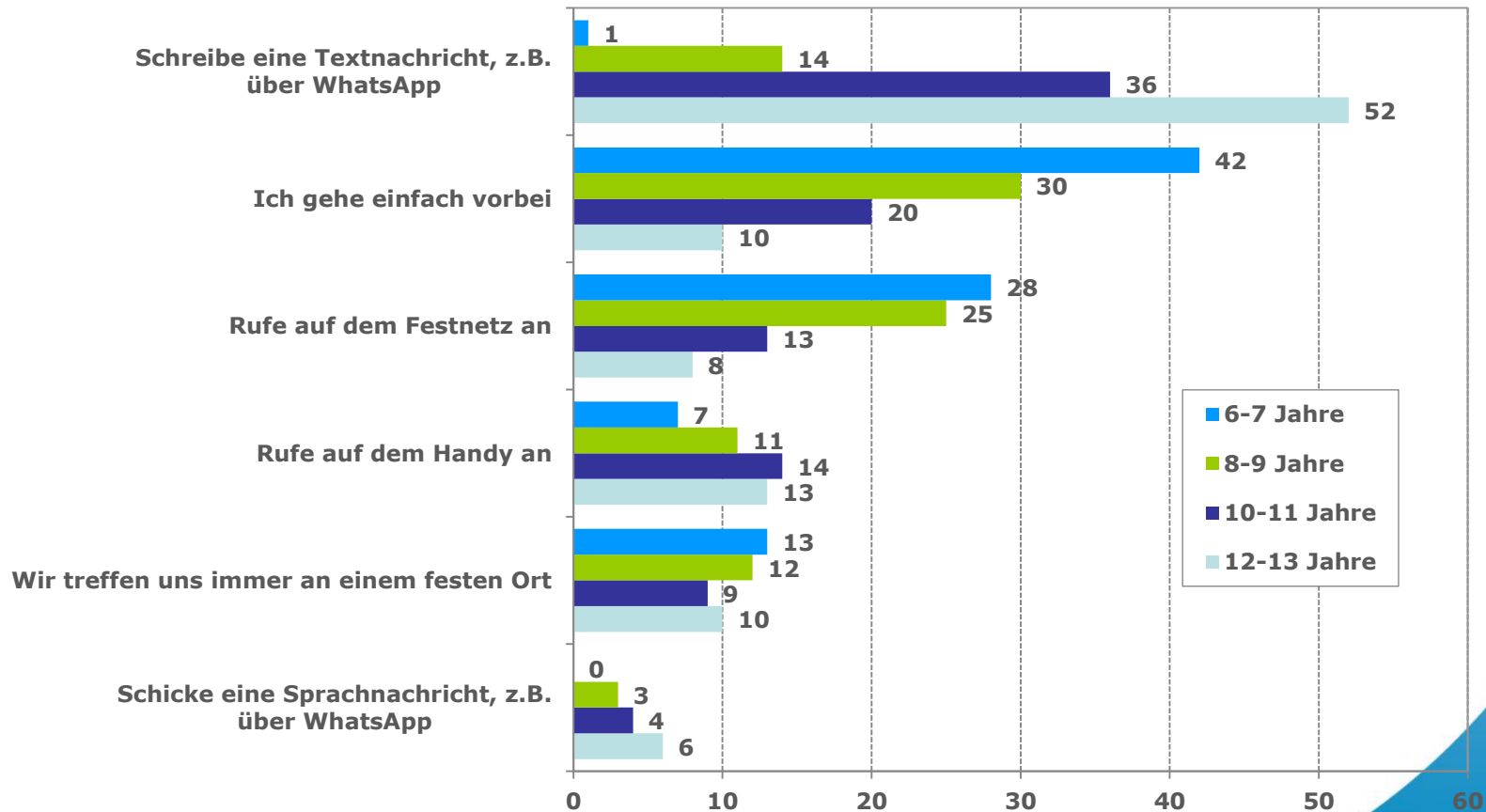


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 17.

Basis: n=868, 6-13 Jahre, Handynutzer*innen.

Wie verabreden sich Kinder mit ihren Freunden?

**Wenn du dich verabreden willst, wie machst du das meistens?
2018 (Angaben in %), nach Alter**

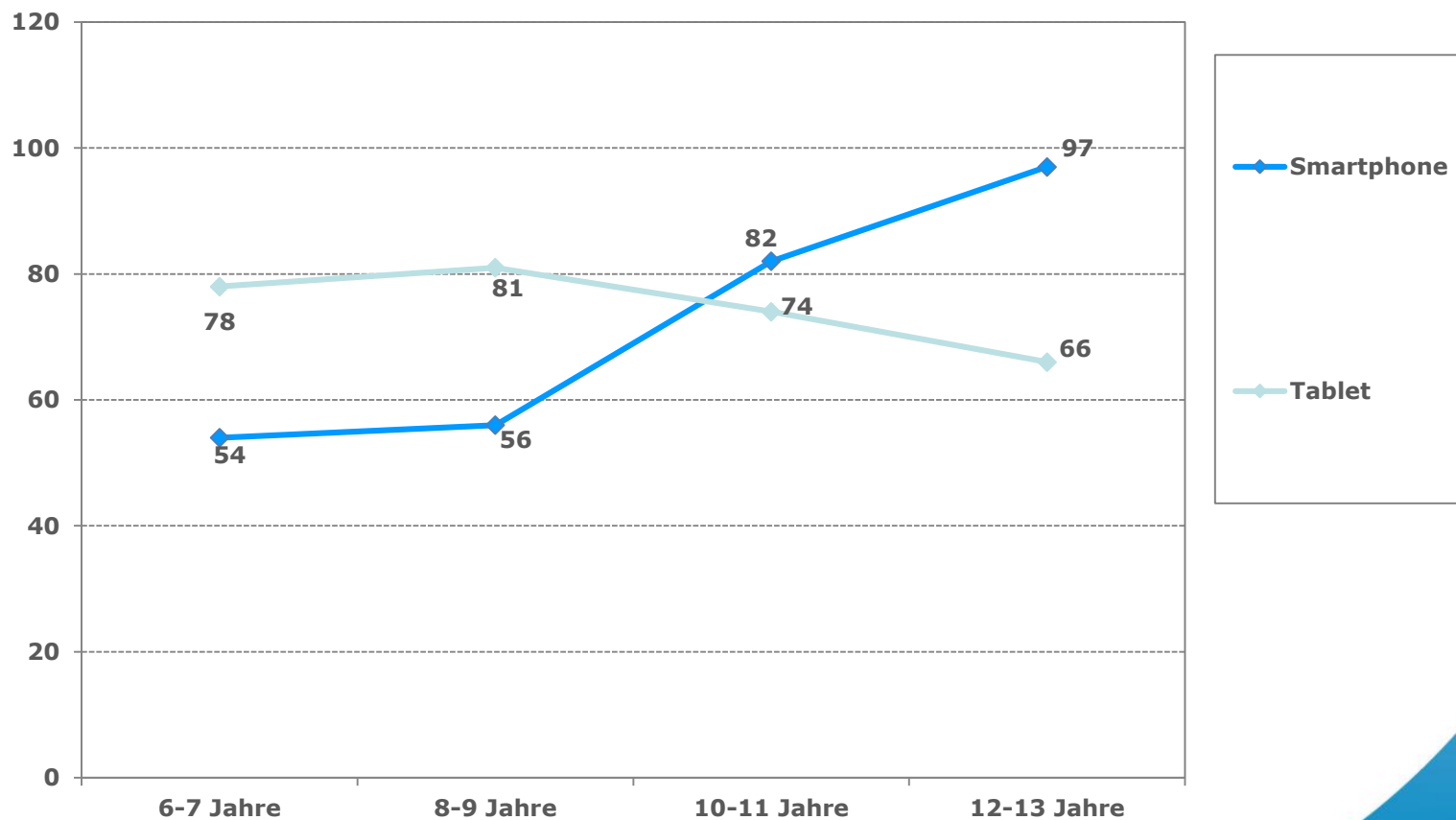


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 36.

Basis: n=1.231, 6-13 Jahre.

Tablets sind für kleine, Smartphones für ältere Kinder wichtiger

**Welche der folgenden Geräte nutzt du zumindest ab und zu?
Mehrfachnennungen möglich, 2019 (Angaben in %)**

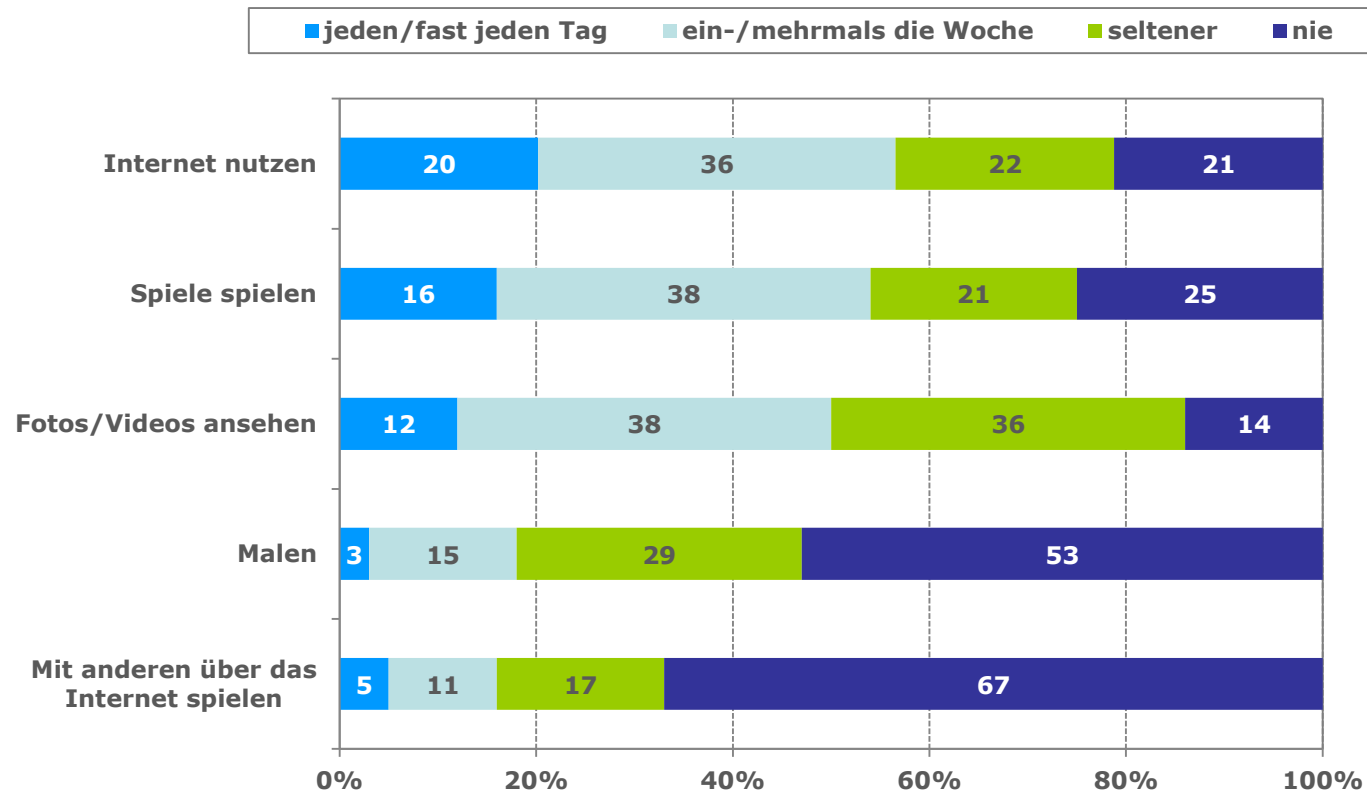


Quelle: Berg/Bitkom 2019, S. 2.

Basis: n=915, 6-18 Jahre.

Was machen Kinder mit dem Tablet-PC?

Nach Häufigkeit, 2018 (Angaben in %)



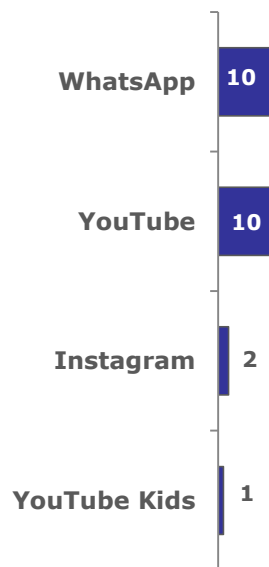
Quelle: KIM-Studie 2018, S. 19.

Basis: n=456, 6-13 Jahre; Tablet-PC-Nutzer*innen.

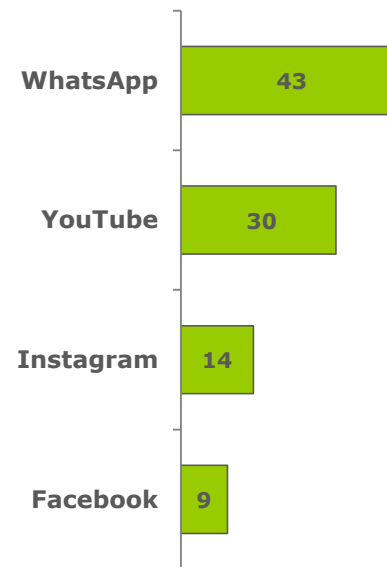
Die am häufigsten von Kindern genutzten Apps 2019

Außer Spiele-Apps, Angaben in %, 2019

6-9 Jahre



10-12 Jahre



Quelle: Trend Tracking Kids, 2019, S. 227.

Basis: n= 1.486, 6 bis 19 Jahre.

Quellen

- Bayer: Kinder – Medien – Freizeit. Basisdaten kindlichen Alltags. Vortrag Kinderwelten Fachtagung 2017.
URL: <https://www.ip.de/loadfile.cfml?file=M9P%2EHPH%5B%23I%3A2%3DHG%5DC%26EYY%40J1WG%5FJ%2DTH%22%3CEP6%3AD%3D%28AI%29N6A9IP6RO%5E%5B9%3A8%25%25%26%5B%0A%2B7%2A%22%5DNIZ%2A%25P%2A%2FFZ%40%20%0A&type=application%2Fpdf>
(letzter Zugriff: 30.10.2017).
- BDZV: Relevanz von Nachrichten für Kinder. Januar 2015.
URL: https://www.bdzv.de/fileadmin/bdzv_hauptseite/aktuell/pressemitteilungen/2015/assets/BDZV-Studie_Kinder_und_Nachrichten.pdf
(letzter Zugriff: 9.2.2016)
- Berg/Bitkom: Kinder und Jugend in der digitalen Welt. Berlin, 28. Mai 2019.
URL: https://www.bitkom.org/sites/default/files/2019-05/bitkom_pk-charts_kinder_und_jugendliche_2019.pdf
(letzter Zugriff: 05.06.2019).
- Blue Ocean Entertainment/DER SPIEGEL u. a.: KinderMedienStudie 2018.
URL: <http://www.kinder-medien-studie.de/> (letzter Zugriff: 21.11.2018).
- Boersenblatt.net/Media Control GmbH: Bestseller im Bereich Kinder- und Jugendbuch.
URL: <http://boersenblatt.net/bestseller/kinder-und-jugendbuch> (letzter Zugriff: 22.05.2019).
- Deutsche Bahn; Stiftung Lesen; DIE ZEIT: Vorlesestudie 2015. Vorlesen - Investition in Mitgefühl und solidarisches Handeln. Repräsentative Befragung von Kindern im Alter von 8 bis 12 Jahren und ihren Müttern.
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=1666> (letzter Zugriff: 9.2.2016).
- Deutsche Bahn; Stiftung Lesen; DIE ZEIT: Vorlesestudie 2016. Was wünschen sich Kinder? Repräsentative Befragung von Kindern im Alter von 5 bis 10 Jahren und ihren Müttern.
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=1921> (letzter Zugriff: 30.10.2017).
- DIE ZEIT; Deutsche Bahn; Stiftung Lesen: Vorlesen – aber ab wann. Vorlesestudie 2017.
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=2128> (letzter Zugriff: 13.02.2018).

Quellen

- Die ZEIT; Deutsche Bahn; Stiftung Lesen: Vorlesen: Uneinholbares Startkapital. Vorlesestudie 2018.
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=2397>
- Feierabend, Sabine; Scolari, Julia: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2018.
In: Media Perspektiven, 4/2019, S. 156-168.
URL: https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2019/0419_Feierabend_Scolari_2019-05-09.pdf
(letzter Zugriff: 29.5.2019).
- Guth, Birgit: Wie viel, warum und was genau? Einblick in Kindliche Medien- und Gerätenutzung. Vortrag Kinderwelten Fachtagung 2019. URL: https://www.ip.de/lp/download_pdf.cfm?objectId=72900.
- iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2019. München 2019. URL: <http://www.iconkids.com> (letzter Zugriff: 09.08.2019).
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2018. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2018.
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Kinder 2018. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2018.
- Media Perspektiven Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2018. Frankfurt am Main, 2019.
URL: <http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/publikationen/basisdaten/>(letzter Zugriff: 27.3.2019).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2018. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart: mpfs 2019. URL: http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2018/KIM-Studie2018_Web.pdf
(letzter Zugriff: 22.05.2019).
- Sinus-Institut Heidelberg/Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI): DIVSI U9-Studie. Kinder in der digitalen Welt. Hamburg: DIVSI 2015.
URL: <https://www.divsi.de/wp-content/uploads/2015/06/U9-Studie-DIVSI-web.pdf> (letzter Zugriff: 9.2.2016).